November 2021

Compras Online - Brazil

"Após o grande crescimento do comércio online, impulsionado pelo fechamento total ou parcial de comércios físicos durante a pandemia, o canal vem sendo impactado pela queda no poder aquisitivo dos brasileiros, que pode incentivar os brasileiros a optar por lojas físicas diante de sua reabertura total. Nesse cenário, para seguir ...

Estilo de Vida Ocupado - Brazil

"Atualmente, um grande número de brasileiros sente-se sobrecarregado em decorrência do aumento da carga de trabalho e das tarefas domésticas. Isso faz com que as atividades de lazer mais desejadas pelos consumidores sejam cuidar mais de si mesmo e praticar atividades físicas, o que evidencia a maior preocupação com a ...

October 2021

Impacto das Crianças nas Decisões da Casa - Brazil

"Após um ano de muitas incertezas, os pais de crianças até 18 anos estão buscando alguma estabilidade, agora que a rotina escolar das crianças voltou ao normal. A busca por um estilo de vida saudável para a família tem sido uma prioridade, bem como os valores familiares. Esses são fatores ...

August 2021

Estilo de Vida dos Brasileiros - Brazil

"Ao contrário do que se desejava, a pandemia e a crise econômica seguiram ditando as prioridades dos brasileiros em 2021. Nesse cenário, os brasileiros tiveram dois grandes desafios, além é claro da preocupação com a saúde e proteção de si e de seus entes queridos: o ajuste financeiro diante de ...

June 2021

Hábitos de Cuidados da Casa - Brazil

"O lar tornou-se o centro da rotina dos consumidores brasileiros durante a pandemia, elevando a priorização das rotinas de limpeza e cuidados da casa. A desinfecção tornou-se uma etapa tão fundamental quanto a limpeza, aumentando a busca por desinfetantes para uso em diferentes superfícies. Nesse contexto, os consumidores demonstram interesse ...

Atitudes em Relação à Tecnologia e ao Mundo Digital - Brazil

"O brasileiro demonstra um grande interesse por novas tecnologias e soluções do universo digital e apresenta, em geral, uma percepção positiva em relação ao impacto de tecnologias emergentes na sociedade. Apesar disso, o alto custo de produtos tecnológicos, em sua grande

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

maioria importados, a falta de infraestrutura e a pouca ...

April 2021

Atitudes em Relação a Ética e Sustentabilidade - Brazil

"As questões éticas e sustentáveis ganharam uma grande visibilidade durante a pandemia. Se por um lado a preocupação com sua proteção fez o brasileiro deixar momentaneamente de lado a percepção do plástico como vilão e ver as embalagens como aliadas. Por outro lado, ficou mais evidente a importância de lidar ...

February 2021

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Brazil

"O mercado de produtos para pets continua apresentando resultados positivos mesmo em meio à crise econômica, pois 69% dos brasileiros possui algum animal de estimação e mais da metade dos donos de pets os veem como filhos. Sendo assim, os produtos para pets continuam tendo prioridade no orçamento das famílias ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.