March 2019

Sucos - Brazil

"Enquanto que os sucos 100%/integral têm atraído os consumidores que buscam opções saudáveis de bebidas, os sucos em pó estão conquistando aqueles que buscam opções acessíveis, sem abdicar do sabor. Sucos posicionados na linha intermediária – nem tão baratos, nem tão saudáveis – como os néctares e refrescos adocicados ...

January 2019

Bebidas Não-alcoólicas: Interação entre as Categorias - Brazil

“Para ampliar sua percepção positiva e frequência de consumo junto ao consumidor brasileiro, além de investir em alternativas saudáveis, adição de benefícios nutricionais e funcionais e sabores e texturas que despertem a curiosidade, as marcas de bebidas misturadas não alcoólicas precisam ser claras em sua comunicação e educar os consumidores ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.