Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

December 2019

Perfumes - Brazil

“As fragrâncias já fazem parte do dia a dia do brasileiro, em diversos usos e categorias de produtos, sendo um atributo importante para o consumidor no momento da compra. Para atrair o consumidor e se destacar em meio a grande concorrência, marcas e produtos podem oferecer possibilidades de customização e ...

October 2019

Vitaminas e Suplementos - Brazil

“Na medida em que a tecnologia avança e os dispositivos eletrônicos e aplicativos passam a fazer parte da rotina dos brasileiros, mensurando a qualidade do sono, prática de exercícios e quantidade de calorias ingeridas, a tendência é que cada vez mais os consumidores assumam um papel ativo no autodiagnóstico de ...

Hábitos do Consumidor de Produtos de Beleza - Brazil

“Os brasileiros parecem não gastar tanto tempo com a sua rotina de beleza diária. Mais de um terço dos homens diz passar menos de cinco minutos por dia cuidando da aparência, enquanto um terço das mulheres passa de cinco a 14 minutos por dia nessa função. Há alguns desafios que ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.