

January 2014

Estilo de Vida Regional - Brazil

“Os hábitos de consumo dos brasileiros são diferentes regionalmente. Variam de acordo com a demografia e geografia predominante, com o processo de desenvolvimento econômico e social que cada região está passando e, principalmente, de acordo com a cultura dos seus habitantes.

November 2013

Marketing para as Mães - Brazil

“As mães brasileiras são, na sua maioria, adultas jovens, da nova classe média, que trabalham. O número médio que têm de filhos é 1,77 e a idade média em que têm o primeiro deles é a de 27 anos. São mães que lidam diariamente com a difícil escolha de ...