



January 2015

Marketing para os Solteiros - Brazil

“O interesse de marcas, serviços e supermercados no segmento de produtos e serviços direcionados aos solteiros continua a crescer, na medida em que cresce o número de solteiros, que hoje já representa quase a metade da população. Artigos de luxo, viagens, serviços de spa e versões mais sofisticadas de produtos ...