

April 2017**Fragrâncias - Brazil**

“O mercado de fragrâncias no Brasil vem crescendo principalmente no segmento masculino, indicando a oportunidade de se explorar outros tipos de formatos para este público. Considerando o consumidor em geral, vemos que alguns produtos ajudam a manter a frequência de uso, como formatos custo-benefício que garantem maior duração, e opções ...

January 2017**Bronzeador e Protetor Solar -
Brazil**

“Um terço dos brasileiros entrevistados (33%) disse usar produtos de cuidados com o sol todos os dias, inclusive durante o inverno. Porém, 35% deles afirmaram que geralmente esquecem de aplicar produtos de cuidados com o sol. Explicar aos brasileiros os riscos da exposição ao sol e educá-los a usar ...

December 2016**Estilos de Vida Saudável - Brazil**

"As atitudes dos brasileiros em relação à saúde são bem distintas. Enquanto que as mulheres priorizam alimentação e peso, os homens tendem a se concentrar mais no exercício físico. Hábitos saudáveis aumentam em relação direta a renda mensal e faixa etária. No entanto o crescente interesse em certas soluções de ...

**Atitudes em Relação aos
Dermocosméticos - Brazil**

“A categoria de dermocosméticos é ainda pouco explorada no Brasil. Lançamentos de produtos com benefícios como ‘anti-idade’ e ‘proteção solar’ ainda são insignificantes no mercado, comparado com outros países. Além disso, 30% dos brasileiros entrevistados afirmaram nunca ter usado dermocosméticos, o que revela que esses consumidores ainda conhecem pouco sobre ...