

March 2020**Hábitos de Higiene Pessoal -
Brazil**

“Apesar do cenário de crise econômica, que levou à diminuição do poder de compra dos brasileiros, as categorias de cuidados e higiene pessoal são essenciais para a população, que não deixou de consumir, mas que optou por marcas e varejistas com melhores condições de preço. Ao mesmo tempo, o interesse ...

February 2020**Influenciadores de Beleza - Brazil**

"Os influenciadores de beleza ganharam posição de destaque entre os consumidores, e graças a seu sucesso nas redes sociais, migraram para o varejo de produtos de beleza e cuidados pessoais, criando marcas próprias e reafirmando seu potencial no segmento. As marcas, por sua vez, passaram a firmar parcerias com os ...