

## October 2014

### Hábitos de Gastos do Consumidor - Brazil

“A maioria dos brasileiros interessa-se por preços promocionais, sejam de loja ou de marca. Todavia, as promoções mais customizadas, baseadas em perfil de compra e demografia por exemplo, tendem a priorizar as classes de alta renda. Como referência, cerca de 30% dos consumidores das classes AB utilizaram promoções de cartão ...

## August 2014

### Lazer - Brazil

“O mercado de lazer é abrangente e envolve atividades dentro e fora de casa, que as pessoas fazem na companhia da família, amigos, sozinhas ou por meio da tecnologia. Dentre essa diversidade de opções, destaca-se o desenvolvimento dos jogos eletrônicos, que impulsionou a movimentação de aproximadamente 850 milhões de reais ...

## July 2014

### Tendências em Comer Fora - Brazil

"Apesar da alta da inflação e dos juros terem tido um impacto negativo no setor de alimentação fora do lar no último ano, as expectativas em relação ao crescimento do mercado são positivas, e a entrada de várias redes de restaurantes americanos no país só confirma essa previsão. Os estabelecimentos ...