

**July 2016****Sucos de Fruta - Brazil**

“Apesar do alto teor de açúcar, sucos de fruta têm imagem positiva entre os brasileiros: 98% concordam que sucos são melhores para a saúde do que refrigerantes. Há espaço para inovações e as marcas devem promover os benefícios para a saúde para aumentar as vendas.”

**May 2016****Refrigerantes - Brazil**

“Existem dois fatores principais impactando o consumo de refrigerantes: o primeiro é a recessão econômica; o outro é a migração para opções que os brasileiros percebem como mais saudáveis. A retenção destes consumidores é primordial e, para tanto, as empresas vêm investindo em bebidas gaseificadas mais saudáveis, com chás e ...

**Destilados - Brazil**

“Os brasileiros estão consumindo menos bebidas alcoólicas, inclusive destiladas. As marcas precisam ser criativas para fazer os consumidores beberem (ou beberem mais). Além da crise econômica que afeta o bolso, os brasileiros estão preocupados com a saúde. Uma maneira de lidar com isso é fornecer informações nutricionais e conselhos sobre ...