

January 2014

Sucos de Fruta - Brazil

"Mais de 90% dos consumidores bebem sucos frescos, sendo que um em cada três o faz diariamente. Os sucos prontos ficam atrás, com os néctares de fruta sendo consumidos por 65% dos brasileiros. No geral, a alta disponibilidade de frutas tropicais no Brasil e a preferência local por alimentos frescos ...

Alimentos e Bebidas para Bebês - Brazil

"Em linha com as tendências em alimentação para adultos, os pais brasileiros estão em busca de alimentos convenientes e saudáveis para seus filhos. Enquanto papinhas caseiras seguem como a opção diária de maior preferência, papinhas industrializadas diferenciaram-se através da conveniência, o seu principal posicionamento de vendas.

November 2013

Cafeterias - Brazil

"O setor de cafeterias tem apresentado crescimento em número de unidades e faturamento nos últimos anos. Com maior poder aquisitivo, o consumidor tem aumentado suas despesas com alimentação fora do lar e o café não é exceção. Com a expectativa de alcançar mais de 6.500 lojas e faturamento de ...

August 2013

Destilados - Brazil

"O mercado de destilados no Brasil vêm apresentando dicotomias nos últimos anos. Enquanto bebidas alcoólicas de menor valor agregado, como as cachaças, mostram desempenho descendente em volume no varejo; categorias de maior valor agregado, como os whiskys e vodca, têm tido forte crescimento. Com dinâmicas, desafios e oportunidades diversas, pontuam-se ...

May 2013

Água em Garrafa - Brazil

"A categoria de águas envasadas vem apresentando um bom desempenho no Brasil, com crescimento consistente nos últimos anos. No entanto, apesar de alavancar suas receitas, a categoria ainda apresenta um dos menores gastos per capita do mundo."

Supermercados e Hipermercados - Brazil

"O varejo alimentar é um dos setores que mais tem se beneficiado das mudanças nos padrões sociais e econômicos da população brasileira. Na última década, a renda dos brasileiros não só aumentou, como também foi mais bem distribuída. Aliado a isso, o crédito foi gradualmente ampliado e o desemprego atingiu ...

February 2013

Café - Brazil

“O Brasil é o maior produtor e segundo maior mercado consumidor de café do mundo (com 1.230.000 toneladas vendidas em 2012). A importância do produto remete a questões históricas do país e seu consumo um hábito cultivado há muitas gerações. Com ampla penetração e frequência, o café apresenta ...