

January 2016**Marketing para as Mães - Brazil**

“A situação econômica do Brasil tem afetado as atividades de lazer das mães e seus filhos; muitas delas têm optado por atividades mais em conta e passado mais tempo com eles em casa, em vez de planejar atividades fora.”

– **Renata Pompa de Moura, Gerente de Pesquisa**

December 2015**Alimentação Saudável -
Tendências - Brazil**

“Apesar do cenário econômico estar pouco favorável, alguns fatores podem impulsionar o crescimento do mercado de alimentos saudáveis. O envelhecimento da população cria novas demandas de benefícios de saúde em alimentos e bebidas, assim como o aumento de problemas como hipertensão e diabetes na população faz com que os brasileiros ...

**Supermercados e Hipermercados
- Brazil**

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

November 2015**Marketing para a Classe Média -
Brazil**

“Na medida em que o dinheiro se torna mais escasso e que há maior dificuldade em se obter crédito, os consumidores da classe média não se importam em visitar várias lojas em busca dos melhores preços, principalmente os consumidores jovens, que têm maior disponibilidade de tempo. Embora possam utilizar a ...

**Estilo de Vida Ocupado e Hábitos
Convenientes - Brazil**

“Os brasileiros buscam maneiras de economizar tempo, por meio de alimentação prática, serviços de beleza 24 horas, produtos de cuidados pessoais multifuncionais e de rápida aplicação, além de alternativas para evitar trânsito congestionado e filas longas. Neste contexto, a tecnologia é vista como uma aliada dos consumidores, ajudando-os a aumentar ...