

June 2021**Hábitos de Cuidados da Casa -
Brazil**

“O lar tornou-se o centro da rotina dos consumidores brasileiros durante a pandemia, elevando a priorização das rotinas de limpeza e cuidados da casa. A desinfecção tornou-se uma etapa tão fundamental quanto a limpeza, aumentando a busca por desinfetantes para uso em diferentes superfícies. Nesse contexto, os consumidores demonstram interesse ...

**Atitudes em Relação à Tecnologia
e ao Mundo Digital - Brazil**

“O brasileiro demonstra um grande interesse por novas tecnologias e soluções do universo digital e apresenta, em geral, uma percepção positiva em relação ao impacto de tecnologias emergentes na sociedade. Apesar disso, o alto custo de produtos tecnológicos, em sua grande maioria importados, a falta de infraestrutura e a pouca ...

April 2021**Atitudes em Relação a Ética e
Sustentabilidade - Brazil**

“As questões éticas e sustentáveis ganharam uma grande visibilidade durante a pandemia. Se por um lado a preocupação com sua proteção fez o brasileiro deixar momentaneamente de lado a percepção do plástico como vilão e ver as embalagens como aliadas. Por outro lado, ficou mais evidente a importância de lidar ...