March 2018

Hábitos de Consumo de Bebidas Alcoólicas - Brazil

“Enquanto a Copa do Mundo pode estimular o consumo da categoria, a preocupação com a saúde pode ser uma barreira. Para equilibrar esse cenário as marcas e categorias podem aproveitar o interesse em inovações demonstrado pelo consumidor brasileiro investindo em novos lançamentos e promovendo novas experiências. Para tanto é preciso ...

February 2018

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“A questão da saudabilidade vem sendo uma exigência cada vez maior dos consumidores, que demandam opções saudáveis tanto durante quanto entre as refeições. Porém, devido à competitividade acirrada entre as diversas categorias de snacks, além de produtos que tragam benefícios para a saúde, torna-se imprescindível o desenvolvimento de opções que ...

Varejo de Farmácias - Brazil

“As farmácias brasileiras enfrentam concorrência acirrada, com muitas lojas disputando espaço entre os consumidores. Elas precisarão se adaptar à era moderna, com aplicativos que facilitem a vida dos brasileiros durante a compra e que possam até mesmo aproximá-los dos farmacêuticos, melhorando a comunicação entre eles. Sendo assim, farmácias que ...

January 2018

Marketing para a Classe Média - Brazil

“Mesmo com ligeira melhoria na economia, os brasileiros da classe média ainda estão receosos em relação a seus gastos e hábitos de consumo. Isso os leva a buscar formas de economizar no momento da compra e também de fazer em casa, de maneira mais econômica, aquilo que costumavam fazer fora ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.