April 2022

Marketing para Geração Z - Segmento de Jovens Adultos - Brazil

"Os jovens adultos da geração Z foram severamente impactados pela pandemia e questões econômicas nos últimos anos, havendo um número crescente daqueles que nem estudam e nem trabalham. Além disso, o isolamento social os motivou ainda mais a utilizar novas tecnologias e a mergulhar no universo online dos games e ...

February 2022

Bem-Estar: Um Estilo de Vida - Brazil

"Em um momento em que faltam bases estruturais no Brasil para proporcionar acesso a uma melhor qualidade de vida, as marcas e empresas tem espaço para atuar de maneira mais ativa com foco na promoção do bem-estar. A busca por bem-estar envolve todo o universo que cerca os consumidores, desde ...

January 2022

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Brazil

"Mesmo diante da alta de preços os brasileiros continuam investindo na saúde e no bem-estar de seus animais de estimação, ainda que busquem formas de economizar. As categorias de produtos para pets devem tentar oferecer opções mais acessíveis para o consumidor, porém mantendo o foco nos benefícios para a saúde ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.