

April 2023

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Os snacks/lanchinhos têm ganhado importância na rotina dos brasileiros, seja por oferecer um momento prazeroso e relaxante no meio do dia, seja substituindo uma refeição fora de casa. Assim, as marcas devem buscar entregar produtos com os benefícios desejados para cada momento de consumo, oferecendo nutrição e energia em ...

January 2023

Tendências 2023 em Alimentos e Bebidas - América Latina - Brazil

As quatro tendências 2023 em Alimentos e Bebidas para América Latina visam destacar as mais relevantes para a região dentre as oito tendências globais de alimentos e bebidas, com base no contexto local e nos hábitos, preferências e demandas dos consumidores. São elas: Savvy Sustenance, Adaptable Cooking, Unguilty Pleasures ...