January 2017

Supermercados e Hipermercados - Brazil

"O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é muito competitivo, e os varejistas que irão se destacar entre os consumidores, e ultrapassar a concorrência, serão aqueles que oferecerem novos produtos e serviços.

Devido à situação econômica, varejistas de alimentos e bebidas precisam aprender a lidar com consumidores que ...

December 2016

Alimentação Saudável - Tendências - Brazil

“Os brasileiros já perceberam que a alimentação saudável contribui não somente para a perda de peso, mas também para a manutenção da saúde em geral. Existe o interesse em produtos que contribuam para a saúde física (como os que ajudam no desenvolvimento muscular) e mental (como melhoria do estresse). Além ...

Balas e Chicletes - Brazil

"Doces e chicletes são consumidos frequentemente no país, mas o consumo em volume está caindo. Um dos desafios para as empresas que operam na categoria é encontrar maneiras de reduzir o teor de açúcar e ingredientes artificiais utilizados em seus produtos, criando variedades mais saudáveis.

Os consumidores brasileiros cada vez ...

October 2016

Atitudes em Relação aos Alimentos Orgânicos - Brazil

“A categoria de orgânicos parece ser favorecida por muitos aspectos percebidos pelo consumidor: é saudável, é mais saborosa, é sustentável e é transparente, honesta. Com tantas qualidades associadas aos alimentos e bebidas orgânicos, as oportunidades para se explorar mais esses tipos de produtos no Brasil são vastas.”

– Naira ...

September 2016

Pães e Produtos Assados - Brazil

“Grande parte dos brasileiros considera que pães frescos são melhores e mais saborosos do que pães embalados, o que abre espaço para padarias e pressiona as marcas a

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

encontrar novas maneiras de oferecer produtos frescos ainda melhores. Os consumidores estão interessados em pães e produtos assados feitos na hora por ...

June 2016

Sorvetes - Brazil

“Brasileiros podem até ter diminuído o consumo de sorvetes, mas inovações de valor agregado ajudam a manter o crescimento do mercado em valor. É possível gerar maior relevância para um produto simplesmente trabalhando brechas do mercado que ainda não estão sendo atendidas, como de novos formatos, sabores, etc., e procurando ...

April 2016

Carnes e Aves - Brazil

“Um desafio fundamental para o mercado é enfrentar a atual recessão econômica e a inflação elevada, fatores que fazem o consumidor comprar menos carnes e aves. Os brasileiros estão comendo a maioria dos tipos de carne e ave em menor quantidade e entre as principais razões para isso estão os ...

March 2016

Hábitos Culinários - Brazil

“Com o custo de vida mais alto, e a renda mais baixa, os brasileiros tendem a aumentar a frequência com a qual cozinham em casa, a fim de economizar. Saúde ainda é uma prioridade para esses consumidores, principalmente os que sofrem de problemas como diabetes e hipertensão. As empresas podem ...

February 2016

Snacks Salgados - Brazil

“Em 2015, a maioria das categorias de alimentos e bebidas sofreu com a alta da inflação no Brasil, como a indústria de snacks salgados. Mas essa categoria pode manter o seu lugar na cesta de compras do consumidor ao posicionar-se como um alimento conveniente e saudável.”

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

– Naira Sato ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.