

July 2014**Marketing para a Classe Média -
Brazil**

“Os consumidores da classe média continuam no alvo das principais empresas em atuação no país, que disputam entre si as chances de ampliarem significativamente o volume de vendas. Todavia, a classe média brasileira é diversificada, com subgrupos de consumidores que apresentam situações financeiras diferentes e projetam desejos e expectativas por ...

May 2014**Estilos de Vida dos Brasileiros
2014: Mudanças no Hábito de
Consumo - Brazil**

“Enquanto boa parte dos países desenvolvidos ainda vem se recuperando dos efeitos da crise global de 2008, a economia brasileira tem crescido desde 2010, impulsionada pela sua demanda interna, mais especificamente, pelo consumo das famílias da classe média (aproximadamente metade da população). Se 2011 foi um ano de desenvolvimento equilibrado ...