December 2018

Carnes e Aves: Processados, Não-processados e Alternativas - Brazil

"Os brasileiros estão mais preocupados com a qualidade e marca das carnes que compram, consequência da operação "Carne Fraca", escândalo que revelou irregularidades nas condições sanitárias dos produtos cárneos produzidos no país. Com o aumento das exigências dos consumidores, apostar em sistemas de rastreamento da cadeia produtiva, além de investir ...

Alimentação Saudável - Brazil

"Apesar de se mostrar interessado em adotar e manter hábitos alimentares mais saudáveis, o brasileiro vê grandes barreiras no alto custo das opções saudáveis, na dificuldade de identificar e de encontrar esses produtos. Entretanto sua disposição para pagar mais caro por produtos com claims específicos como orgânicos/ naturais, com adição ...

October 2018

Hábitos Culinários - Brazil

"Economizar é uma das principais motivações do brasileiro para preparar suas refeições em casa. Com o atual cenário econômico desfavorável, o preço pode ser uma porta de entrada de produtos e marcas para lista de compras do consumidor. Mas para manter o interesse e a preferência desse consumidor, a categoria ...

September 2018

Vitaminas e Suplementos - Brazil

"O mercado de suplementos no Brasil passa por um momento histórico, ao receber uma legislação específica para o setor. As novas regras devem ajudar a elevar a percepção de qualidade e segurança dos produtos, que terão seus benefícios para os consumidores cientificamente comprovados. Todavia, os fabricantes precisam ficar atentos, pois ...

August 2018

Pães e Produtos Assados - Brazil

"A categoria atualmente possui dois principais desafios: a preocupação com a saudabilidade e alta dos preços que vem dificultando seu crescimento em volume. Diante desse cenário uma boa estratégia pode ser o investimento em opções saudáveis de maior valor agregado, como integrais, sem glúten e produtos à base de farinhas ...

April 2018

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

Sorvetes - Brazil

“Depois de anos seguidos de queda do mercado, a categoria de sorvetes pode voltar a crescer em 2018. Diante desse cenário, é importante que as marcas estejam preparadas para atender às exigências do consumidor, que já não é o mesmo de quando a categoria estava em crescimento.”

– Ana ...

March 2018

Snacks Salgados - Brazil

“Apesar de ainda manter um crescimento positivo em termos de faturamento, quedas consecutivas no volume de vendas dos snacks salgados exigem da indústria ações que ajudem o setor a se adequar à maior exigência dos consumidores por saudabilidade, ao mesmo tempo em que tornam mais acessível o consumo de salgadinhos ...

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brazil

“Apesar da crescente preocupação com a saúde, é preciso ter em mente que a indulgência e o sabor ainda são os atributos mais importantes para a categoria. Ao consumir doces e sobremesas, os brasileiros estão principalmente em busca de momentos prazerosos, que melhorem seu humor e seu bem-estar emocional”.

– ...

February 2018

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“A questão da saudabilidade vem sendo uma exigência cada vez maior dos consumidores, que demandam opções saudáveis tanto durante quanto entre as refeições. Porém, devido à competitividade acirrada entre as diversas categorias de snacks, além de produtos que tragam benefícios para a saúde, torna-se imprescindível o desenvolvimento de opções que ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.