

September 2023

年轻人的运动 - China

“消费者的运动兴趣趋于多元化且追求更活力的生活方式，为顺应这一日益突出的趋势，英敏特建议品牌开发兼具时尚性与功能性、且能够迎合更多运动场景需求的产品。未来的机遇蕴藏在面向骑行/滑雪等细分潮流运动的专业体育用品赛道，以及运用体感和VR技术的虚拟体育领域。此外，热情体育粉丝的巨大商业潜力有待进一步挖掘，尤其是30-39岁的女性以及网球、赛车和高尔夫等富人运动的爱好者。为了保持潮流运动的长期参与率，品牌也需通过综合性线下体育活动持续提升消费者的参与程度，将潮流、社交和娱乐属性融为一体从而更好地吸引年轻消费者。”

— 刘倩雯，高级研究分析师

Sports Among the Youth - China

“In response to the growing consumer trend of more diverse sports interests and active lifestyles, brands are advised to develop tailored products that are both fashionable and functional, and that can cater to the broader needs of sports scenes. Future opportunities are seen in specialized sports goods for segmented trendy ...