

September 2022

个人护理小家电 - China

“个人护理小家电市场在2021年取得了良好增长，消费者对更换现有电器和尝试新产品的兴趣十分浓厚。随着新兴品牌不断进入市场，竞争加剧，品牌应专注于以产品为中心的策略，以满足消费者日益多元化且不断变化的个人护理需求，在竞争中脱颖而出。此外，消费者的整体健康需求和男性消费者的购买潜力也为品牌提供了高端化和打开小众市场的机遇。”