June 2020

新冠疫情对消费的影响——一季度更新 - China

“新冠疫情冲击了中国经济增长，但经济基本面依然稳固。毕竟，中国拥有14亿人口的消费市场，而且是在采取果断的封锁措施遏制疫情后，最先走出危机的几个国家之一。尽管如此，消费者信心仍遭受动摇，而且新冠疫情后全球经济气候的不确定性日益增加。中国经济复苏的速度很大程度上取决于国内消费支出。到2019年，国内消费支出已占GDP增长的60%。因此，就业和CPI（居民消费价格指数）是未来几个月需监测的关键宏观指标。

尽管自3月份以来，主要经济指标和消费者信心已显现出复苏的迹象，但这一快速复苏在很大程度上是由商业活动的恢复所推动的，而在2月新冠疫情最严重的时候，商业活动几乎处于停滞状态。重振消费信心以推动经济复苏才是长远之计。英敏特于4月展开的最新研究表明，重振消费信心将是缓慢而谨慎的。

由于消费者减少在外时间，少数行业，尤其是居家食品等必需品成为新冠疫情的受益行业，而许多其他行业则时运不佳，面临着不同的复苏道路。虽然新冠疫情带来了冲击，但它也是变革的催化剂，将推动企业在困境中创新、随机应变并调整其商业模式。”

– 王瑾瑜，研究分析师，2020年4月30日

May 2020

Impact of COVID-19 on Consumer Spending - Q1 - China

“COVID-19 has disrupted China’s economic growth but the fundamentals of the economy remain solid. After all, China has a consumer market of 1.4 billion people and is among the first few markets to emerge from the outbreak after decisive lockdown measures to contain the outbreak. Nevertheless consumer confidence has ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.