

December 2021**Tendências em Ingredientes de
Beleza e Cuidados Pessoais -
Brazil**

“A pandemia elevou a priorização da saúde e segurança, levando os consumidores brasileiros a buscarem por maior transparência e comprovação científica para a eficácia de produtos de beleza e cuidados pessoais. Alguns ingredientes clássicos são conhecidos por boa parte dos consumidores e podem representar diferencial estratégico. No entanto, o elevado ...

November 2021**Varejo de Beleza - Brazil**

“A pandemia acelerou a adoção da compra online, mas mesmo assim, a compra física segue sendo a preferência de uma parcela significativa dos brasileiros. As farmácias têm destaque ao oferecerem flexibilidade nas entregas e interações, ganhando penetração no canal online. O investimento em ferramentas tecnológicas, como inteligência artificial e realidade ...

October 2021**Perfumes - Brazil**

“Os brasileiros, que sempre foram conhecidos pelo uso assíduo de perfumes, mantiveram esse produto como parte importante de sua rotina, seja como uma etapa complementar de higiene ou para ajudá-los a relaxar. O uso de perfumes em casa abriu espaço para que a categoria de aromatizadores para ambientes ampliasse ...