

## September 2023

### 智能手机与可穿戴设备 - China

“在经济波动和智能手机使用寿命延长的影响下，消费者换机意愿降低，这对中国智能手机市场造成了冲击。国内品牌正积极进军高端市场以应对这一挑战。在这一过程中，品牌可以利用可持续和文化共鸣来重塑消费者的认知。此外，可穿戴设备目前仍被消费者视为非必需品，且使用频率较低。品牌可以通过提升互联功能，在健身场景下为用户提供有价值的支持，以及利用收集到的身体数据提供增值应用，来丰富可穿戴设备的使用场景。”

— 许成维，研究分析师

## August 2023

### Smartphones and Wearables - China

“Consumer delays in smartphone replacement amid economic volatility and extended smartphone lifecycles are impacting China's smartphone market. In striving to create a premium image, domestic brands can strategically leverage sustainability and cultural resonance to positively shape consumer perceptions. Meanwhile, wearables, which are currently considered non-essential and have low usage ...

## Upcoming Reports

### Home Entertainment Technology - China - 2023

家庭娱乐科技 - 中国 - 2023年