

May 2023**Hábitos de Consumo de Bebidas Não-Alcoólicas - Brazil**

“Há espaço para a categoria de bebidas não alcoólicas explorarem os principais benefícios que interessam ao consumidor, como hidratação, energia e melhora do humor, podendo aumentar a atratividade e a frequência de consumo de todas as categorias”

– **Laura Menegon, analista Alimentos & Bebidas - Latam**

April 2023**Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil**

“Com visitas mais frequentes e compras menores, os varejistas precisam se adaptar para acolher um maior número de clientes, e criar um ambiente agradável e prático, para que o consumidor não perca muito tempo dentro do estabelecimento. O consumidor mostra interesse pelo uso da tecnologia, assim como por varejistas que ...