

January 2015

咖啡店 - China

“中国消费者对咖啡店的使用情况和态度错综复杂，无法预测。特别关键的一点是，咖啡品质和独特店内氛围之间需达成平衡，从而实现多功能的目的。简而言之，对于中国的咖啡店而言，毫无疑问，咖啡店经营者意识到消费者对快速休闲咖啡厅方式，如家一般温馨的咖啡厅设计或多方合作推出的创意理念的渴望，并以此充分发挥创造性是极其重要的。”

— 刘欣琪，研究分析师

November 2014

Coffee Shops - China