

November 2012**Cerveja - Brazil**

“O mercado brasileiro de cerveja apresenta um paradoxo. Por um lado, pode ser considerado bastante desenvolvido com uma das maiores taxas de consumo per capita da América Latina (67 litros) e índices de frequência e penetração próximos a de culturas fortes no consumo de cerveja, como o Reino Unido e ...

October 2012**Refrigerantes - Brazil**

“A categoria de refrigerantes no Brasil alcançou crescimento significativo nos últimos anos. No entanto apresentam-se desafios para os próximos anos que só serão revertidos por meio de inovação e reposicionamento.