

April 2014

Manteiga, Margarina e Óleos Vegetais - Brazil

"Aspectos de saudabilidade são um atributo importante para o consumidor brasileiro nas categorias de margarinas, manteigas e óleos de cozinha. A margarina parece ser considerada pouco saudável, mas pode melhorar sua imagem por meio das credenciais do azeite de oliva, por exemplo. O azeite de oliva se tornou aspiracional não ...

Massa Alimentícia - Brazil

"As vendas de massas alimentícias no Brasil têm enfrentado um decréscimo no volume de vendas (-7% entre 2008-13), contra um aumento no valor de vendas na ordem 6% neste mesmo período, para totalizar R\$ 2,8 bilhões em 2013. O aumento no preço das massas têm contribuído para a transição ...

Varejo de Alimentação e Bebida - Brazil

"O setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil deverá crescer de R\$ 366 bilhões em 2013 a R\$ 554 bilhões em 2018, um crescimento total de R\$188 bilhões (51%), semelhante ao índice de crescimento de 45,3% entre 2008 e 2013.