

December 2015

Alimentação Saudável - Tendências - Brazil

“Apesar do cenário econômico estar pouco favorável, alguns fatores podem impulsionar o crescimento do mercado de alimentos saudáveis. O envelhecimento da população cria novas demandas de benefícios de saúde em alimentos e bebidas, assim como o aumento de problemas como hipertensão e diabetes na população faz com que os brasileiros ...

Supermercados e Hipermercados - Brazil

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

November 2015

Iogurte - Brazil

“As oportunidades de mercado superam a pergunta 'qual é o próximo iogurte grego?' – com tantas inovações a serem exploradas, a categoria de iogurtes tem a chance de driblar a crise e manter a fidelidade de seus consumidores.”

– **Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas**

October 2015

Biscoitos Doces e Salgados - Brazil

“A categoria de biscoitos tem uma alta penetração entre os consumidores brasileiros. De acordo com a pesquisa Mintel, 96% dos entrevistados afirmam consumir algum tipo de biscoito, doce ou salgado.