September 2023

Estilo de Vida dos Brasileiros - Brazil

“Em um ano marcado pelas eleições e dificuldades econômicas, os brasileiros demonstraram preocupação com suas finanças pessoais e o futuro do país nas mais diferentes esferas. Diante desse cenário, as marcas têm o desafio de promover a saúde física e mental, ajudando que os brasileiros mantenham estilos de vida saudáveis ...

August 2023

Atitudes em Relação a Ética e Sustentabilidade - Brazil

“Vemos que o consumidor brasileiro se preocupa com o aquecimento global e suas consequências e espera ver ações concretas por parte das empresas. Porém a pesquisa revela pouco conhecimento de termos relacionados ao tema e pouca disposição para investir em sustentabilidade. ”

– Laura Menegon, analista de pesquisas, Latam

Hábitos de Cuidados da Casa - Brazil

“À medida que aderem a um estilo de vida mais híbrido, os brasileiros se mostram menos ávidos pelas rotinas de limpeza e desinfecção da casa, e atributos relacionados a valor tornam-se mais importantes, tanto para a economia de dinheiro, quanto para a economia de tempo. Apesar do interesse dos consumidores ...

July 2023

Estilo de Vida Ocupado - Brazil

“A pandemia mostrou aos brasileiros que muitas atividades do dia a dia podem ser realizadas online e este segue sendo o principal recurso para se ganhar tempo. A desigualdade entre gêneros continua sendo muito presente, sobrecarregando a maioria das mulheres brasileiras.”

– Laura Menegon, analista de pesquisa - Latam

March 2023

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Brazil

“Os donos de animais de estimação têm criado conexões cada vez mais fortes com seus animais, que muitas vezes são vistos como membros da família. Nesse contexto, os tutores priorizam os animais no orçamento familiar, e

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.

buscam incluí-los nas atividades cotidianas e até mesmo nas viagens em família.” ...

February 2023

Bem-Estar: Um Estilo de Vida - Brazil

“O bem-estar está cada vez mais na pauta dos brasileiros, não se restringindo mais a uma ou outra categoria e abrangendo diversas áreas da vida dos consumidores. Assim, marcas e empresas de diversas categorias têm oportunidade de entrar no mercado de bem-estar, mas, para tanto, precisam se fazer relevantes, identificando ...

Upcoming Reports

Atitudes em Relação à Tecnologia e ao Mundo Digital - Brasil - 2023

Estilo de Vida da Geração X - Brasil - 2023

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.