August 2019

Tendências em Alimentação Saudável - Brazil

"Para além do bem-estar físico, a saúde mental e emocional e o envelhecimento saudável também já são grandes motivações para a compra de alimentos e bebidas saudáveis. As marcas precisam ampliar a oferta de produtos que tragam benefícios para esses fins, tornando-os mais democráticos, visto que brasileiros de todas as ...

July 2019

Refeições Prontas - Brazil

"Para ampliar a penetração e a frequência de consumo da categoria de refeições prontas, marcas e empresas precisam diversificar os produtos oferecidos. Além de opções mais saudáveis, que tragam ingredientes conhecidos do consumidor, é preciso oferecer uma maior variedade de sabores, locais e internacionais, e também de formatos visando a ...

© 2024 Mintel Group Ltd. All Rights Reserved. Confidential to Mintel.