

December 2015

Alimentação Saudável - Tendências - Brazil

“Apesar do cenário econômico estar pouco favorável, alguns fatores podem impulsionar o crescimento do mercado de alimentos saudáveis. O envelhecimento da população cria novas demandas de benefícios de saúde em alimentos e bebidas, assim como o aumento de problemas como hipertensão e diabetes na população faz com que os brasileiros ...

Supermercados e Hipermercados - Brazil

“O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é altamente competitivo, dinâmico e fragmentado. Os brasileiros podem escolher desde mercados de rua até grandes atacadistas, sendo que preferem aqueles que podem oferecer os melhores preços e serviço de atendimento ao cliente.

November 2015

Iogurte - Brazil

“As oportunidades de mercado superam a pergunta 'qual é o próximo iogurte grego?' – com tantas inovações a serem exploradas, a categoria de iogurtes tem a chance de driblar a crise e manter a fidelidade de seus consumidores.”

– Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação e Bebidas

October 2015

Biscoitos Doces e Salgados - Brazil

“A categoria de biscoitos tem uma alta penetração entre os consumidores brasileiros. De acordo com a pesquisa Mintel, 96% dos entrevistados afirmam consumir algum tipo de biscoito, doce ou salgado.

August 2015

Pães e Produtos Assados - Brazil

“O mercado de pão e produtos assados no Brasil ainda está em desenvolvimento. Os brasileiros estão consumindo mais pão embalado, mas isso não significa que estejam consumindo menos pão fresco feito em padarias. As empresas devem investir em inovação, especialmente de novos sabores e aspectos relacionados ao frescor do produto ...

Tendências em Comer Fora - Brazil

“Conveniência e experiência são fatores que podem contribuir para gerar diferenciação para o setor de foodservice. Por exemplo, mulheres de 16-24 anos querem economizar tempo, e os jovens em geral recorrem a pratos prontos, mostrando a importância da conveniência para este público. Enquanto que a lealdade da classe ABC1 pode ...

June 2015**Sorvetes - Brazil**

“Sorvetes podem ser mais consumidos após as refeições, servidos como uma sobremesa completa, ou em sabores inspirados em sobremesas. Outra oportunidade é do picolé se firmar como uma opção mais conveniente de consumo, agregando mais valor a esse formato de produto.”

– **Naira Sato, Especialista da Área de Alimentação ...**

March 2015**Snacks Salgados - Brazil**

“A categoria de snacks salgados tem muito potencial para continuar crescendo no país, tanto pelo lado do consumidor, quanto pelo da indústria. Isso porque o consumidor, cada vez mais pressionado pelo tempo, tende a dar mais importância a refeições rápidas, como os snacks salgados, e a indústria, influenciada pelos eventos ...

Carnes Processadas - Brazil

“Embora o consumo de carnes processadas esteja aumentando entre os brasileiros, eles ainda preferem comprar carne crua. Além disso, o preço desempenha um papel importante na compra de carnes processadas. O lançamento de novos sabores em formatos conhecidos, como salsichas e carne para hambúrguer, pode fazer com que os brasileiros ...