

March 2013

Refeições Preparadas - Brazil

"Apesar da penetração entre 80% dos consumidores, as refeições prontas não são percebidas pelos brasileiros como uma opção para consumo frequente. O preço dos produtos é alto, podendo ser duas a três vezes mais caro do que uma refeição caseira. Além disso, no geral os brasileiros conservam uma apreciação pela ...

Molhos de Mesa e Temperos - Brazil

"A categoria de molhos e temperos/ condimentos está presente hoje em 97% dos lares brasileiros, o que representa uma grande oportunidade para a indústria aumentar a frequência de consumo de alguns produtos. Além disso, também existe a oportunidade de gerar experimentação e futuramente, adoção de novos produtos aos quais os ...

January 2013

Biscoitos Doces e Salgados - Brazil

"A categoria de biscoitos apresenta grande penetração entre os consumidores brasileiros. Segundo a pesquisa do consumidor, 85% dos brasileiros afirmam consumir biscoitos, sejam doces ou salgados.

Sorvetes - Brazil

"O Brasil é um país que está vivendo um grande crescimento econômico, o que está impactando em todos os setores da indústria. Considerando que este crescimento econômico irá e está impactando também diretamente a pirâmide socioeconômica do país, é necessário lembrar que os consumidores, com maior poder econômico, irão comprar ...