

## October 2014

### Vinho - Brazil

“Para aumentar o consumo de vinhos no Brasil, é possível estimular novos usos do espumante, ainda muito percebido como uma bebida somente para ocasiões especiais. Comunicar benefícios da categoria relevantes às mulheres, como vinhos mais suaves, e aos consumidores acima de 45 anos, como atributos de saudabilidade, também podem contribuir ...

## July 2014

### Cerveja - Brazil

"A cerveja é a bebida alcoólica favorita do brasileiro: no ano passado, foram consumidos o equivalente a 66 litros por pessoa. O Brasil é, de longe, o maior mercado de cerveja da América Latina e o terceiro maior mercado em volume do mundo."

– Andre Euphrasio, Analista de Pesquisas

## June 2014

### Bebidas Esportivas e Energéticas - Brazil

"O alcance relativamente baixo das bebidas energéticas e esportivas pode estar sendo influenciado pela comunicação restrita dos seus benefícios, segmentando muito os públicos que as consomem, e as ocasiões em que essas bebidas podem ser consumidas. É importante ressaltar para os brasileiros que os energéticos não são somente para jovens ...

## May 2014

### Refrigerantes - Brazil

"O consumidor brasileiro parece ainda estar buscando por mais saudabilidade em bebidas, uma necessidade que não foi totalmente satisfeita pelos refrigerantes zero, pois o tema não se resume apenas a redução de calorias. Há outras formas de oferecer mais saudabilidade, como por meio de naturalidade, por exemplo. Também há oportunidades ...



**April 2014**

### **Varejo de Alimentação e Bebida - Brazil**

"O setor de varejo de alimentos e bebidas no Brasil deverá crescer de R\$ 366 bilhões em 2013 a R\$ 554 bilhões em 2018, um crescimento total de R\$188 bilhões (51%), semelhante ao índice de crescimento de 45,3% entre 2008 e 2013.