

March 2022**Hábitos de Higiene Pessoal -
Brazil**

“O ano de 2021 foi marcado por novos desafios, como a crise hídrica e energética, e pelo agravamento de problemas já existentes no Brasil, como é o caso da pobreza menstrual. Em um cenário de dificuldades socioeconômicas, os brasileiros buscaram por meios de economizar, mas mantiveram hábitos assíduos de higiene ...

January 2022**Hábitos do Consumidor Jovem de
Produtos de Beleza - Brazil**

“Em um contexto em que os consumidores jovens são particularmente atingidos pelo agravamento da crise socioeconômica, as marcas de beleza encontram um consumidor mais conservador em relação a gastos, mas que busca também por soluções que celebrem sua individualidade e que reflitam seus valores morais. As pautas de inclusão, representatividade ...