

January 2017

Supermercados e Hipermercados - Brazil

"O mercado varejista de alimentos e bebidas no Brasil é muito competitivo, e os varejistas que irão se destacar entre os consumidores, e ultrapassar a concorrência, serão aqueles que oferecerem novos produtos e serviços.

Devido à situação econômica, varejistas de alimentos e bebidas precisam aprender a lidar com consumidores que ...

December 2016

Alimentação Saudável - Tendências - Brazil

"Os brasileiros já perceberam que a alimentação saudável contribui não somente para a perda de peso, mas também para a manutenção da saúde em geral. Existe o interesse em produtos que contribuam para a saúde física (como os que ajudam no desenvolvimento muscular) e mental (como melhoria do estresse). Além ...

Balas e Chicletes - Brazil

"Doces e chicletes são consumidos frequentemente no país, mas o consumo em volume está caindo. Um dos desafios para as empresas que operam na categoria é encontrar maneiras de reduzir o teor de açúcar e ingredientes artificiais utilizados em seus produtos, criando variedades mais saudáveis.

Os consumidores brasileiros cada vez ...

October 2016

Atitudes em Relação aos Alimentos Orgânicos - Brazil

"A categoria de orgânicos parece ser favorecida por muitos aspectos percebidos pelo consumidor: é saudável, é mais saborosa, é sustentável e é transparente, honesta. Com tantas qualidades associadas aos alimentos e bebidas orgânicos, as oportunidades para se explorar mais esses tipos de produtos no Brasil são vastas."

– Naira ...