



Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

August 2013

Sabonete e Produtos para o Banho - Brazil

“A ascensão social é um dos motores que impulsionam o crescimento, não só de novos mercados, como também de mercados maduros que buscam na sofisticação a melhor forma de continuar crescendo. O mercado de sabonetes é um exemplo de mercado maduro que encontrou espaço para uma expansão mais expressiva via ...

Varejo de Beleza - Brazil

"O incremento no poder de compra, o aumento da população economicamente ativa e a ampliação da oferta de produtos de maior valor agregado estão impulsionando o crescimento do varejo de saúde e beleza brasileiro a taxas não só superiores as do PIB, como também as do varejo alimentar, referência que ...