

## Tendências em Comer Fora - Foodservice pelo ponto de vista dos consumidores e oportunidades - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar do crescimento percentual nos gastos das famílias brasileiras com alimentação fora de casa nos últimos anos, o cenário econômico desfavorável, a alta de preços, a ampliação dos serviços de entrega e a preocupação com a saúde tornam o mercado cada vez mais competitivo e centrado...”

– Ana Paula Gilsogamo, Especialista em Alimentos e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

...especialmente em promoções, saudabilidade e conveniência. Mas é importante que a categoria tenha em mente que não existe uma fórmula única para agradar todos os brasileiros, os diferentes perfis consumidores têm interesses e exigências diferentes em termos de custo, saudabilidade, conveniência, diversificação, inovação e experiência de acordo com o tipo de restaurante e também sua ocasião de consumo.

- **Alta do preço da alimentação dentro e fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa**
- **Preocupação com a saúde deve impactar as escolhas dos brasileiros ao comer fora de casa**
- **Restaurantes têm o desafio de atrair consumidor para suas lojas físicas diante da sensação de insegurança nas ruas e do aumento do uso de aplicativos de delivery**

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Tendências em Comer Fora - Foodservice pelo ponto de vista dos consumidores e oportunidades - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

### Resumo Executivo

Desafios

Alta do preço da alimentação dentro e fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa

Preocupação com a saúde deve impactar as escolhas dos brasileiros ao comer fora de casa

Restaurantes têm o desafio de atrair consumidor para suas lojas físicas diante da sensação de insegurança nas ruas e do aumento do uso de aplicativos de delivery

Oportunidades

Investir na diversificação de opções para compartilhar pode ampliar a competição com o delivery de pizzarias durante ocasiões especiais

Opções "grab and go" podem atender a demanda dos consumidores por rapidez durante sua rotina do dia a dia

Restaurantes podem investir em experiências diferenciadas para atrair consumidores a suas lojas físicas, seja no menu, temática, promoções ou forma de pagamento

Investir em opções mais saudáveis é oportunidade especialmente junto ao público feminino e consumidores com 35 anos ou mais

O que nós pensamos

### O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Alta do preço da alimentação dentro e fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa

Preocupação com a saúde deve impactar as escolhas dos brasileiros ao comer fora de casa

### Fatores que Influenciarão o Mercado

Alta do preço da alimentação dentro e fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro em relação à alimentação fora de casa

Figura 1: IPCA – Variação mensal, acumulada no ano, acumulada em 12 meses e peso mensal, para o índice geral, grupos alimentação em casa e alimentação fora de casa, incluindo subgrupos, itens e subitens de produtos e serviços (entre jan-dez 2018)

Apesar da ampliação do peso da alimentação fora de casa no orçamento familiar nas últimas décadas, brasileiros buscam opções mais baratas

Anvisa estuda restringir ou proibir presença de gordura trans em alimentos industrializados, podendo abranger redes de fast food

Aumento de problemas de saúde como diabetes, obesidade e sobrepeso podem impactar as escolhas dos brasileiros ao comer fora de casa

Insegurança pode ter impacto na frequência de visitas a restaurantes e estimular opção por entrega em domicílio

### Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Aplicativos, restaurantes e até eventos expandem serviços de entrega

Fast foods incluem opções mais saudáveis em seus menus nos mercados nacional e internacional

Facilidade em pedir atendimento nas mesas estimula segundo pedido nas lojas Chick-fil-A, em Houston

### Campanhas e Ações de Marketing

Aplicativos, restaurantes e até eventos expandem serviços de entrega

Fast foods adicionam opções mais saudáveis em seus menus nos mercados nacional e internacional

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Tendências em Comer Fora - Foodservice pelo ponto de vista dos consumidores e oportunidades - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 2: McVeggie, hamburger vegetariano do mcDonald's

Figura 3: Vegan Jack 'n' Ch\*\*se, novo sabor vegano da Pizza Hut – Reino Unido

Figura 4: Lifestyle Bowls Menu – Chipotle

Restaurantes apostam em adições inovadoras ao cardápio para atrair a atenção de clientes

Figura 5: Chokkie Thunder Burger – Hamburger doce

Figura 6: Burrito de Kit Kat

## Estudos de Caso

Facilidade em pedir atendimento nas mesas estimula segundo pedido nas lojas Chick-fil-A, em Houston

Figura 7: Sistema de atendimento na mesa de algumas lojas Chick-Fil-A. em Houston

Além de gerar visibilidade nas redes sociais através de uma ação social, #ChapolinChallenge pode desafiar a sazonalidade de pizzarias

Figura 8: Publicação – chapolin Sincero

Figura 9: Google Trends Explore – Resultado para a busca do termo “pizzaria” no Brasil, por hora, dia 05 de fevereiro de 2019

Figura 10: Google Trends Explore – Resultado para a busca do termo “Dominos’ Pizza” e “Pizza Hut” no Brasil, por hora, dia 05 de fevereiro de 2019

## O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Investir na diversificação de opções para compartilhar pode ampliar a competição com o delivery de pizzarias durante ocasiões especiais

Opções sem ingredientes de origem animal podem atrair consumidores com 35 anos ou mais a padarias e restaurantes brasileiros

Pratos “instagramáveis” podem motivar millennials a visitar restaurantes com serviço de mesa

Cozinhas internacionais têm potencial para despertar o interesse das classes AB

Opções “grab and go” podem atender a demanda dos consumidores por rapidez durante sua rotina do dia a dia

## Hábitos de Alimentação Fora de Casa

Restaurantes, excluindo fast foods, especializados em um ingrediente/tipo de comida específico podem atrair consumidores

Figura 11: Hábitos de alimentação fora de casa – Brasil, dezembro de 2018

Figura 12: Motivações para experimentar novos locais, por hábitos de alimentação fora de casa – Brasil, dezembro de 2018

Figura 13: Divulgação do Arroz do Dia – Conceição Discos

Opções para dietas específicas podem atrair consumidoras para casas de chá, cafeterias e docerias

Figura 14: Hábitos de alimentação fora de casa, por casas de chá/café/caféteria/doceria, por gênero – Brasil, dezembro de 2018

Figura 15: Divulgação da pop-store Nutie Dessert bar

## Ocasões e Hábitos de Alimentação Fora de Casa

Investir na diversificação de opções para compartilhar pode ampliar a competição com delivery de pizzarias durante ocasiões especiais

Figura 16: Ocasões e hábitos de alimentação fora de casa/entrega em domicílio em ocasiões especiais – Brasil, dezembro de 2018

Figura 17: Share menu – P.F.Changs

Figura 18: Post anunciando a volta do Big Five Boomerang para o cardápio - Outback

Figura 19: “Party Packs” – Taco Bell

Diversificação no tamanho dos pratos pode ajudar demais restaurantes a competir com modelos por quilo em refeições do dia a dia

Figura 20: Ocasões e hábitos de alimentação fora de casa, qualquer rotina diária – Brasil, dezembro de 2018

Figura 21: Cardápio Sukiya Brasil – Opções de tamanhos P, M e G para todos os tipos de curry de frango

## Mudanças de Consumo

Promoções incentivando a publicação nas redes sociais podem ser diferencial diante da busca por opções mais baratas

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

# Tendências em Comer Fora - Foodservice pelo ponto de vista dos consumidores e oportunidades - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 22: Mudança de consumo – Brasil, dezembro de 2018

Figura 23: Post divulgando a promoção que permite pagar a refeição com seus seguidores – This is not a Sushi Bar

Opções sem ingredientes de origem animal podem atrair consumidores com 35 anos ou mais a padarias e restaurantes brasileiros

Figura 24: Mudança de consumo, por faixa etária – Brasil, dezembro de 2018

Figura 25: Hábitos de alimentação fora de casa, por faixa etária – Brasil, dezembro de 2018

Figura 26: Foto de divulgação – Sanduíche vegetariano Myriam

Figura 27: Foto divulgação – Sanduíche vegano Bocaina

Presença de chef famoso pode atrair aqueles que optam por comer fora com menos frequência para poder visitar restaurantes mais caros de vez em quando

Figura 28: Mudança de consumo, por atitudes e hábitos – Brasil, dezembro de 2018

Figura 29: post divulgando o menu especial – Nambu Cozinha de Raiz

## Atitudes e Hábitos

Além do cardápio, restaurantes precisam investir em bom atendimento para fidelizar a clientela e atrair novos clientes

Figura 30: Hábitos de alimentação fora de casa – Brasil, dezembro de 2018

Oferecer opções premium de atendimento e entrega mais rápidos pode atrair consumidores das classes AB

Figura 31: Hábitos de alimentação fora de casa – Brasil, dezembro de 2018

Figura 32: Aplicativo Get In – Restaurantes e Bares

Pratos "instagramáveis" podem motivar millennials a visitar restaurantes com serviço de mesa

Figura 33: Hábitos de alimentação fora de casa, por geração – Brasil, dezembro de 2018

Figura 34: Posts com imagens de pratos servidos no Kawaii Monster Cafe

Figura 35: Pratos e coquetéis que brilham na luz negra – Restaurante Namakura.ke

## Motivações para Experimentar Novos Locais

Ativações e campanhas com influenciadores podem motivar a escolha por restaurantes locais/independentes

Figura 36: Análise TURF – Fatores de incentivo para experimentar novos locais, dezembro de 2018

Figura 37: Post – Quintal de Betti

Figura 38: Vídeo da playlist "Onde Comer?"

Promoções atreladas a ações sociais e ambientais podem motivar a experimentação por parte dos millennials

Figura 39: Motivações para experimentação, por geração – Brasil, dezembro de 2018

Figura 40: Promoção "VIP Giveaway" – Just Salad

Figura 41: Foto Divulgação ativação nas praias - Deliveroo

Cozinhas internacionais têm potencial para despertar o interesse das classes AB

Figura 42: Motivações para experimentação, por classe social – Brasil, dezembro de 2018

Figura 43: Top 10 países de origem dos Imigrantes para o Brasil – Entre 2014 e 2017

Figura 44: Cardápio do Restaurante Spicy – Boston, EUA

## Fatores de escolha

Opções "grab and go" podem atender à demanda dos consumidores por rapidez no dia a dia

Figura 45: Fatores de escolha, por ocasião de consumo no dia a dia – Brasil, dezembro de 2018

Figura 46: Divulgação BK Express – Burger King

COMPRE ESTE  
relatório agora

VISITE: [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Tendências em Comer Fora - Foodservice pelo ponto de vista dos consumidores e oportunidades - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 47: Baguete Duo de Mostarda – Ofner to Go

Experiências únicas podem atrair jovens que buscam alimentação fora de casa para ocasiões especiais

Figura 48: Fatores de escolha para uma ocasião especial, pela faixa etária – Brasil, dezembro de 2018

Figura 49: Vídeo divulgação “The Journey To The Underworld”

Figura 50: Burger King | Mega Stacker Dynamite

Figura 51: Fotos de Divulgação – The Brick Bar

Restaurantes que mostram o processo de preparo de seus pratos exclusivos podem atrair homens mais jovens

Figura 52: Fatores de escolha para uma ocasião especial, por gênero e faixa etária – Brasil, dezembro de 2018

Figura 53: Produção do Artesanal do lámen no restaurante Rong he

Figura 54: preparação do Fettuccine all’Alfredo

Figura 55: Fotos da produção do Pastel de Belém

Figura 56: Post com foto do preparo da salada Caesar’s na mesa do consumidor

### Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)