

Biscoitos Doces e Salgados - Quais produtos, onde e quando são consumidos? - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O acordo firmado em 2018 entre a indústria e o Ministério da Saúde para a redução da quantidade de açúcar dos produtos da categoria e a possibilidade de inclusão de alertas frontais na rotulagem dos produtos...”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

"...indicando a presença de substância com potencial nocivo à saúde, como açúcar, sódio e gorduras saturadas, exigirá dos fabricantes de biscoitos maior investimento para o desenvolvimento de produtos mais saudáveis. Em paralelo, a diversificação de formatos e tamanhos segue sendo uma opção para atrair aqueles consumidores que não dispensam o sabor do seu biscoito favorito."

- **Formato de rotulagem nutricional proposto pela ANVISA poderá criar barreira para compra de biscoitos com alto teor de açúcar, sódio e gordura trans**
- **Indústria precisa aumentar a diversificação de seus produtos para atender às diferentes demandas dos consumidores**

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Biscoitos Doces e Salgados - Quais produtos, onde e quando são consumidos? - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Formato de rotulagem nutricional proposto pela ANVISA poderá criar barreira para compra de biscoitos com alto teor de açúcar, sódio e gordura trans

Indústria precisa aumentar a diversificação de seus produtos para atender às diferentes demandas dos consumidores

Oportunidades

Segmentos de biscoitos podem trabalhar diferentes níveis de relação com saudabilidade

Textura, temperatura e colaboração com outras categorias são oportunidades para inovar e trazer diferenciação para os biscoitos

Novas abordagens podem ser utilizadas pelas marcas de biscoitos para fortalecer relação com consumidores jovens

O que nós pensamos

O Mercado – O que você precisa saber

ABIMAPI assina acordo com o Ministério da Saúde para reduzir teor de açúcar de biscoitos

Alta do trigo e oscilação do dólar podem limitar ganhos do setor de biscoitos no Brasil

Fatores que Influenciarão o Mercado

ABIMAPI assina acordo com o Ministério da Saúde para reduzir teor de açúcar de biscoitos

Proposta de nova rotulagem nutricional de alimentos poderá acarretar mudanças na percepção dos consumidores em relação à categoria de biscoitos

Alta do trigo e oscilação do dólar podem limitar ganhos do setor de biscoitos no Brasil

Figura 1: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de venda) média, jan/2018 - jan/2019

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Compra da Piraquê deverá contribuir para concentrar o mercado de biscoitos nas mãos da M. Dias Branco

Empresa de mobilidade urbana 99 usa polêmica bolacha x biscoito como tema de ação promocional

Brasil pode ampliar o uso de biscoitos na categoria de chocolates

Participação de Mercado

Compra da Piraquê deverá contribuir para concentrar o mercado de biscoitos nas mãos da M. Dias Branco

Figura 2: Participação dos líderes de vendas no varejo de biscoitos doces e salgados, por valor – Brasil, 2016-17

Figura 3: Participação dos líderes de vendas no varejo de biscoitos doces e salgados, por volume – Brasil, 2016-17

Campanhas e Ações de Marketing

Marca de chocolates Garoto, da Nestlé, entra no mercado de biscoitos

Treloso lança ação utilizando realidade aumentada

Figura 4: Aplicativo "Clube Treloso",

Nestlé lança versões sem glúten de biscoitos da linha Nesfit

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Biscoitos Doces e Salgados - Quais produtos, onde e quando são consumidos? - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 5: Linha sem glúten Nesfit da Nestlé

Marilan aposta em biscoito sazonal para atrair consumidores

Figura 6: Cookies Panettone Marilan

Empresa de mobilidade urbana 99 usa polêmica bolacha x biscoito como tema de ação promocional

Figura 7: Batalha Biscoito x Bolacha da 99

Quem está inovando?

Marcas podem buscar diferenciação apostando em variedades de biscoitos feitas com chocolates premium

Figura 8: Lançamentos de biscoitos doces e salgados, por sabor – Brasil, 2018

Brasil pode ampliar o uso de biscoitos na categoria de chocolates

Figura 9: Lançamentos na categoria de confeitados de chocolate com biscoito como ingrediente nos top 10 países entre 2013 e 2018

Estudos de Caso

Edição limitada e sabores inusitados fazem parte de estratégia da Oreo para manter relevância do biscoito mesmo após longo tempo no mercado

Tim-Tam desenvolve embalagem termossensível que indica temperatura certa para consumir o produto

Figura 10: Ação de lançamento do biscoito Tim Tam Chill Me

O Consumidor – O que você precisa saber

Embalagens multipack que não amassam contendo variedades diferentes de biscoitos integrais podem atrair trabalhadores

Receitas com biscoitos podem ajudar millennials a desenvolver habilidades culinárias

Opções mescladas com outros ingredientes podem contribuir para afastar biscoito de arroz do conceito "sem graça"

Versões "para micro-ondas" de biscoitos com pedaços/"gotas" podem atrair estudantes

Marcas de biscoitos doces e salgados podem focar no segmento artesanal

Consumo de Biscoitos Doces e Salgados

Consumo de biscoitos de polvilho tem espaço para crescer explorando atributo "sem glúten"

Figura 11: Consumo de biscoitos doces e salgados – Brasil, dezembro de 2019

Versões para consumo em movimento podem impulsionar segmentos de biscoitos salgados entre as classes DE

Figura 12: Consumo de biscoitos doces e salgados, por classe social – Brasil, dezembro de 2019

Embalagens multipack que não amassam com variedades diferentes de biscoitos integrais podem atrair trabalhadores

Figura 13: Consumo de biscoitos doces e salgados, por situação profissional – Brasil, dezembro de 2019

Formas de Consumo de Biscoitos Doces e Salgados

Torradas podem ser opção para substituir pão no café da manhã

Figura 14: Formas de consumo de biscoitos doces e salgados – Brasil, dezembro de 2019

Receitas com biscoitos podem ajudar millennials a desenvolver habilidades culinárias

Figura 15: Formas de consumo de biscoitos doces e salgados, por geração – Brasil, dezembro de 2019

Figura 16: Ritz Receitas para Alexa

Biscoitos doces recheados podem ser posicionados como sobremesa para a faixa etária de 16 a 34 anos

Figura 17: Formas de consumo de biscoitos doces e salgados, por faixa etária – Brasil, dezembro de 2019

Percepções Sobre Biscoitos Doces e Salgados

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Biscoitos Doces e Salgados - Quais produtos, onde e quando são consumidos? - Brasil - Fevereiro 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Opções mescladas com outros ingredientes podem contribuir para afastar biscoito de arroz do conceito "sem graça"

Figura 18: Percepções sobre biscoitos doces e salgados, análise de correspondência – Brasil, dezembro de 2019

Biscoitos salgados recheados se mostram como opção indulgente tanto quanto as opções doces

Figura 19: Comercial experiencial da Ritz "Para comer com som"

Biscoitos recheados em pacotes com teor fixo de calorias são opção para manter consumo entre o público feminino

Figura 20: Percepções sobre biscoitos doces e salgados, por gênero – Brasil, dezembro de 2019

Interesse em Biscoitos Doces e Salgados

Brasileiros têm interesse em biscoitos com alto teor de proteína

Figura 21: Interesse em biscoitos doces e salgados – Brasil, dezembro de 2019

Biscoitos integrais com sabores indulgentes prometem satisfazer consumidores que buscam opções equilibradas

Figura 22: Interesse em biscoitos doces e salgados por consumo de biscoitos doces e salgados - regular ou integral – Brasil, dezembro de 2019

Versões "para micro-ondas" de biscoitos com pedaços/"gotas" podem atrair estudantes

Figura 23: Interesse em biscoitos doces e salgados, por situação profissional – Brasil, dezembro de 2019

Opiniões em Relação a Biscoitos Doces e Salgados

Marcas de biscoitos doces e salgados podem focar no segmento artesanal

Figura 24: Opiniões em relação a biscoitos doces e salgados – Brasil, dezembro de 2019

Biscoitos em embalagens "presenteáveis" agradam todas as classes sociais

Figura 25: Opiniões em relação a biscoitos doces e salgados, por classe social – Brasil, dezembro de 2019

Figura 26: Caixas presenteáveis da Oreo

Versões minis e mais finas de biscoitos são opções para atender demanda dos consumidores com filhos morando no lar

Figura 27: Opiniões em relação a biscoitos doces e salgados, por filhos morando na residência – Brasil, dezembro de 2019

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado

Mercado

Figura 28: Vendas no setor de biscoitos doces e salgados, em valor e volume – Brasil, 2013-18

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com