

Hábitos de Consumo de Snacks - Quais inovações os consumidores estão buscando e quais as oportunidades para a indústria - Brasil - Janeiro 2019

Preço do relatório: £1995.00 | \$2693.85 | €2245.17

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Equilibrar a redução dos níveis de sal e açúcar dos snacks (demanda do governo e também da população) sem acarretar em perdas de sabor para os consumidores será um dos principais desafios para a indústria de snacks nos próximos anos.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Acordo para a redução de açúcar nos alimentos industrializados traz desafio de manter produtos atrativos ao paladar dos consumidores
- Mudança na rotulagem nutricional de alimentos proposta pela ANVISA pode impactar o comportamento do consumidor

O futuro da categoria de snacks tem pela frente o desafio equilibrar as limitações impostas pelo governo, que tem exigido a redução da quantidade de substâncias como sal, açúcar e gorduras dos produtos, com a demanda dos consumidores por produtos saborosos.

Embora desafiador, o cenário abre espaço para inovações, tanto em relação ao uso de tecnologias na formulação dos produtos, quanto no uso de novos ingredientes. Além disso, existem oportunidades para aprimorar iniciativas de educação dos consumidores, melhorando seu entendimento sobre as propriedades nutricionais e benefícios à saúde do corpo e mente fornecidos pelos snacks.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Hábitos de Consumo de Snacks - Quais inovações os consumidores estão buscando e quais as oportunidades para a indústria - Brasil - Janeiro 2019

Preço do relatório: £1995.00 | \$2693.85 | €2245.17

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Acordo para a redução de açúcar nos alimentos industrializados traz desafio de manter produtos atrativos ao paladar dos consumidores

Mudança na rotulagem nutricional de alimentos proposta pela ANVISA pode impactar o comportamento do consumidor

Oportunidades

Hábito dos brasileiros de consumir snacks favorece a consolidação do segmento saudável

Preocupação com a saúde emocional gera oportunidade para o mercado de snacks

Consumo de snacks na academia pode crescer com maior gama de produtos adequados à situação

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Dólar segue oscilando e exige atenção do mercado de snacks

Nova proposta de rotulagem nutricional de alimentos poderá acarretar mudanças na relação dos consumidores com produtos industrializados

Fatores que Influenciarão o Mercado

Após queda, preço de alimentos e bebidas volta a crescer em paridade com a inflação

Dólar segue oscilando e exige atenção dos fabricantes de snacks

Figura 1: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de venda) média, jan/2018 - dez/2018

Nova proposta de rotulagem nutricional de alimentos poderá acarretar mudanças na relação dos consumidores com produtos industrializados

Indústria assina acordo com Ministério da Saúde para reduzir teor de açúcar de diversas categorias, incluindo snacks

Brasileiros com menor escolaridade são os que mais precisam cuidar da alimentação

Figura 2: Percentual de indivíduos com excesso de peso, obesidade, que referiram diagnóstico médico de hipertensão arterial e diabetes, no conjunto da população brasileira adulta (≥ 18 anos), segundo anos de escolaridade

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Rede de farmácias inaugura marca própria de snacks que promete benefícios para o corpo e a mente

Brasil é destaque em lançamento de snacks de mandioca e outras raízes

Nestlé lança primeiro produto usando técnica inovadora para reduzir quantidade de açúcar adicionada

Campanhas e Ações de Marketing

Danone apresenta requeijão com calda de chocolate inspirada no Danette

Santa Helena lança ovinhos de amendoim com campanha conectada ao universo gamer

Figura 3: Jogo Berro – O Crokíssimo da Santa Helena

Rede de farmácias inaugura marca própria de snacks que promete benefícios para o corpo e mente

Hart's Natural lança linha de barrinhas de cereal voltadas para o público infantil

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos de Consumo de Snacks - Quais inovações os consumidores estão buscando e quais as oportunidades para a indústria - Brasil - Janeiro 2019

Preço do relatório: £1995.00 | \$2693.85 | €2245.17

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 4: Barrinhas de cereal Kiddies Organic da Hart's Natural

Catupiry inaugura loja física buscando conectar marca a outras categorias além do requeijão

Figura 5: Empório Catupiry

Quem Está Inovando?

Snacks com alto teor de proteína ganham espaço no Brasil e há oportunidade para mais categorias trabalharem o claim

Figura 6: Lançamentos de snacks* com claim alta/adicionada proteína, Brasil – 2014 a 2018**

Figura 7: Lançamentos de snacks* com claim alta/adicionada proteína, por subcategoria, Brasil – 2014 a 2018**

Brasil é destaque em lançamentos de snacks de mandioca e outras raízes

Figura 8: Lançamentos de snacks de mandioca e à base de outras raízes nos top 10 países em lançamentos na categoria de snacks – 2014 a 2018

Estudos de Caso

Nestlé lança primeiro produto usando técnica inovadora para reduzir quantidade de açúcar adicionada

Insetos despontam como ingrediente sustentável e fonte de proteína em snacks

Figura 9: Quadro comparativo sobre o impacto ambiental gerado na criação de diferentes animais

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Frutas são preferência como snack, mas consumo fora de casa ainda é restrito

Veículos de transporte particular podem virar ponto de venda de snacks para consumo em movimento

Apesar do alto consumo de snacks entre as mulheres, elas usaram menos os serviços de assinatura

Snacks com sugestão de consumo em situações específicas podem atender diferentes demandas de estudantes ao longo do dia

Snacks em tamanho mini podem ser promovidos como parte de uma dieta equilibrada entre as classes DE

Snacks com sabores inspirados em comidas de rua têm potencial para atrair o público masculino

Consumo de Snacks

Frutas são preferência como snack, mas consumo fora de casa ainda é restrito

Figura 10: Consumo de snacks, Brasil – novembro de 2018

Figura 11: Lançamentos mundiais nas categorias frutas e snacks de frutas entre junho e novembro de 2018 com qualquer claim de conveniência e para consumo em movimento

Consumo de snacks doces pode ser estimulado entre os millennials com produtos que remetam à infância

Figura 12: Consumo de snacks, por geração, Brasil – novembro de 2018

Figura 13: Família Hipopótamos

Figura 14: Campanha de relançamento do Cheetos Tubo

Ocasões de Consumo de Snacks

Veículos de transporte particular podem virar ponto de venda de snacks para consumo em movimento

Figura 15: Ocasões de consumo de snacks, Brasil – novembro de 2018

Inclusão em combos promocionais de refeição pode incentivar consumo de biscoitos em restaurantes, bares, cafés e padarias

Figura 16: Ocasões de consumo de snacks, por tipo de snack, Brasil – novembro de 2018

Figura 17: Combo promocional do café Saboreate Y Café durante a Coffee Week Brasil

Comportamentos em Relação a Snacks

Possibilidade de customização é alternativa para atender consumidores que escolhem snacks de acordo com sua quantidade de sal e açúcar

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos de Consumo de Snacks - Quais inovações os consumidores estão buscando e quais as oportunidades para a indústria - Brasil - Janeiro 2019

Preço do relatório: £1995.00 | \$2693.85 | €2245.17

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 18: Comportamentos em Relação a Snacks, Brasil – novembro de 2018

Figura 19: Bebidas da Kolibri Drinks

Jovens são os que mais trocam refeições por snacks para reduzir a ingestão de calorias

Figura 20: Comportamentos em relação a snacks, por faixa etária, Brasil – novembro de 2018

Apesar do alto consumo de snacks entre as mulheres, elas usaram menos os serviços de assinatura

Figura 21: Comportamentos em relação a snacks, por gênero, Brasil – novembro de 2018

Figura 22: Kit do Serviço de Assinatura Mina Box

Atributos de Snacks Conforme a Situação

Ser saudável é prioridade para brasileiros ao escolherem snacks para substituir o café da manhã

Figura 23: Atributos de snacks conforme a situação, análise de correspondência, Brasil – novembro de 2018

Salgados podem apelar para conceito de "indulgência permissível" para conquistar consumidores que trocam jantar por snack

Snacks com sugestão de consumo em situações específicas podem atender diferentes demandas de estudantes ao longo do dia

Figura 24: Atributos de snacks conforme a situação, por situação profissional, Brasil – novembro de 2018

Opiniões em Relação a Snacks

Snacks de cremes e pastas têm espaço para crescer com posicionamento para a prática esportiva

Figura 25: Opiniões em relação a snacks, Brasil – novembro de 2018

Opções com sabores saudáveis pode ser forma de manter consumo de salgadinhos em lares com filhos

Figura 26: Opiniões em relação a snacks, por filhos morando na residência, Brasil – novembro de 2018

Snacks em tamanho mini podem ser promovidos como parte de uma dieta equilibrada entre as classes DE

Figura 27: Opiniões em relação a snacks, por classe social, Brasil – novembro de 2018

Figura 28: Programa Arcor "Tu Porción Justa"

Figura 29: Logotipos do programa "Tu porción justa" da Arcor na Argentina

Interesse em Snacks

Brasileiros têm interesse em snacks que trazem benefícios para saúde emocional

Figura 30: Interesse em snacks, Brasil – novembro de 2018

Snacks com sabores inspirados em comidas de rua têm potencial para atrair o público masculino

Figura 31: Interesse em Snacks, por gênero, Brasil – novembro de 2018

Adição de ervas e especiarias que promovem benefícios para a saúde pode estimular o consumo de snacks entre os baby boomers

Figura 32: Interesse em snacks, por geração, Brasil – novembro de 2018

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com