

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - Junho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



"O plástico tem tido destaque negativo quando falamos de embalagem, mas há muito mais a ser discutido e trabalhado pela categoria."

— **Ana Paula Gilsogamo, especialista em alimentos e bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Legislações e campanhas envolvendo canudos de plástico chamam atenção de marcas e consumidores para a questão da sustentabilidade
- Alta produção de lixo e baixa porcentagem de reciclagem no Brasil são desafios para a sustentabilidade
- Grande desperdício de alimentos chama atenção no Brasil impactando empresas e consumidores

Como parte ativa da experiência de consumo e do momento de compra, outras questões, como a melhor utilização de insumos, e o desperdício de alimentos, saudabilidade, mudanças nas configurações familiares, novos hábitos e necessidades relacionadas ao dia a dia conectado e corrido dos consumidores e o acesso à informação não podem ser deixados de lado.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - Junho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Legislações e campanhas envolvendo canudos de plástico chamam atenção de marcas e consumidores para a questão da sustentabilidade

Alta produção de lixo e baixa porcentagem de reciclagem no Brasil são desafios para a sustentabilidade

Grande desperdício de alimentos chama atenção no Brasil impactando empresas e consumidores

Oportunidades

Embalagens clean label podem atrair ainda mais consumidores que buscam alimentos e bebidas saudáveis com ingredientes naturais

Diante do crescimento dos serviços de e-commerce, produtos podem investir em sustentabilidade para se diferenciar junto ao consumidor

O vidro é o material mais associado aos atributos relacionados à qualidade, manutenção das características do conteúdo e visual atraente

Embalagens que oferecem mais informações através de interação digital têm apelo junto às classes AB

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve impactar o mercado de alimentos e bebidas nos próximos anos

Figura 1: Modelos de rotulagem nutricional frontal em avaliação pela Anvisa

Legislação e campanhas envolvendo canudos de plástico levantam a discussão sobre embalagens de plástico e alternativas sustentáveis

Grande desperdício de alimentos chama atenção no Brasil

Alta produção de lixo e baixa porcentagem de reciclagem no Brasil são desafios para a sustentabilidade

Aumento de problemas de saúde podem impactar as informações que os brasileiros buscam nos rótulos de alimentos e bebidas

Diminuição das famílias brasileiras pode impactar nas porções e design das embalagens

Crescimento do e-commerce e serviços de delivery impacta design, material e quantidade de embalagens utilizadas pela categoria de alimentos e bebidas

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Diversas empresas investem em opções de embalagens recicláveis e focadas em menor impacto ambiental

Variedade nos tamanhos das embalagens é importante para atender os diferentes perfis demográficos brasileiros

Embalagens atrativas estimulam o consumo de iogurte entre os jovens chineses

Campanhas e Ações de Marketing

Grandes marcas se unem em projeto internacional para a utilização de embalagens totalmente reutilizáveis

Figura 2: TerraCycle Introduces Loop – Loop US

Primeira loja sem plástico no Brasil

Figure 3: Foto da loja publicada no instagram - Mappei @umavidasemplástico

Ambev lança versões em lata de cervejas que antes só eram comercializadas em vidro

Ben&Jerry's promete abandonar o uso de plástico em suas embalagens

Figura 4: Campanha em prol da petição por zero plástico nos oceanos – Ben&Jerry's e WWF

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - Junho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Coca-Cola anuncia grande investimento em embalagens retornáveis

Marca Letti, da categoria de laticínios, investe em embalagens transparentes

Cheetos lança embalagem especial de Halloween que brilha no escuro

Mate Leão investe no lançamento do chá em formato de cápsulas

Ragazzo lança copo-semente que vira árvore frutífera

Figura 5: Post de divulgação Sucos Naturebas - Ragazoo

Embalagem de Danoninho "para levar" na lancheira amplia a visibilidade dos sachês

Quem está Inovando?

Variedade nos tamanhos das embalagens é importante para atender os diferentes perfis demográficos brasileiros

Figura 6: Porcentagem de lançamentos por tamanho de embalagem na categoria de bebidas Alcoólicas e não-alcoólicas – Global e Brasil, jan 2015 e dez 2018.

Figura 7: Porcentagem de lançamentos por tamanho de embalagem na categoria de alimentos – Global e Brasil, jan 2015 e dez 2018.

Embalagens sustentáveis feitas com material não poluente despertam o interesse dos brasileiros

Figura 8: Porcentagem de lançamentos nas categorias de alimentos e bebidas, pelos claims "reciclagem" e "embalagem ética" – Global, jan 2015 e dez 2018.

Estudo de Caso

Embalagens atrativas estimulam o consumo de iogurte entre os jovens chineses

Figura 9: Alguns produtos da marca de iogurte – Terun

Figura 10: Linha e Iogurtes comercializados em embalagens de 135g – LePur

Coca-Cola, uma longa história de sucessos com suas embalagens customizadas e colecionáveis

Figura 11: Vídeo Campanha "Share a Coke" – Coca-Cola

Figura 12: Vídeo Case "Essa Coca-Cola é Fanta"

Figura 13: Coca-Cola Zero Avengers (Vingadores)

Figura 14: Coca-cola BTS

Embalagem de vinho feita para e-commerce facilita a entrega intacta do produto utilizando material sustentável

Figura 15: Imagens ilustrativas da embalagem

O Consumidor – O que você precisa saber

Embalagens clean label podem atrair ainda mais consumidores que buscam alimentos e bebidas com ingredientes naturais

Embalagens que estendam a validade de alimentos e bebidas ou que facilitem sua identificação podem auxiliar no combate ao desperdício

O vidro é o material mais associado aos atributos relacionados à qualidade, manutenção das características do conteúdo e visual atraente

Falta de conhecimento é uma das principais razões pelas quais o brasileiro acha difícil manter hábitos sustentáveis em relação a embalagens

Embalagens que oferecem mais informações através de interação digital têm apelo junto às classes AB

Atributos de Interesse em Alimentos e Bebidas

Embalagens clean label podem atrair ainda mais consumidores que buscam alimentos e bebidas com ingredientes naturais

Figura 16: Atributos de interesse, pelo interesse em embalagens de alimentos e bebidas – Brasil, abril 2019

Produtos sustentáveis têm maior apelo junto aos brasileiros que realizam compras de alimentos e bebidas via e-commerce

Figura 17: Atributos de interesse, por hábitos on-line – Brasil, abril 2019

Figura 18: Certificação Frustration-Free Packaging

Figura 19: Imagem de divulgação "Tide Eco-Box" – P&G

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - Junho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Mulheres jovens são as que mais têm interesse por alimentos e bebidas com embalagens on-the-go

Figura 20: Atributos de interesse, pela faixa etária e gênero – Brasil, abril 2019

Busca por Informação no Rótulo

Embalagens que estendam a validade de alimentos e bebidas ou que facilitem sua identificação podem auxiliar no combate ao desperdício

Figura 21: Busca por informações no rótulo – Brasil, abril 2019

Figura 22: Nova Embalagem de preseunto – Sainsbury's

Figura 23: Embalagem PlanticR - Coles

Homens demonstram maior interesse pelas histórias e valores das marcas de alimentos e bebidas

Figura 24: busca por informações no rótulo, por gênero – Brasil, abril 2019

Destacar a origem dos ingredientes pode ter apelo junto aos consumidores com 35 anos ou mais

Figura 25: Busca por Informações no rótulo, por faixa etária – Brasil, abril 2019

Figura 26: Imagem dos chocolates - Alkimia

Percepção em Relação ao Material de Embalagens de Alimentos e Bebidas

O vidro é o material mais associado aos atributos relacionados à qualidade, manutenção das características do conteúdo e visual atraente

Figura 27: Análise de Correspondência – mapa principal – Percepção em relação ao material de embalagens de alimentos e bebidas - brasil, abril 2019

Papel e papelão são os materiais mais associados à questão da sustentabilidade e reciclagem

Figura 28: Vídeo divulgação da nova embalagem com canudo de papel – Nescau

Plástico é o material mais visto como poluidor pelos consumidores brasileiros

Figura 29: Percepção como "poluidor" em relação ao material de embalagens de alimentos e bebidas, abril 2019

Figura 30: Foto Divulgação da ativação nas praias - Deliveroo

Hábitos e Atitudes em Relação às Embalagens

Existe a oportunidade para que embalagens retornáveis se comuniquem como sustentáveis e não apenas como econômicas

Figura 31: Hábitos e Atitudes em relação às embalagens – Brasil, abril de 2019

Figura 32: Vídeo Campanha "Vamos Junto" Retornáveis – Coca-Cola

Embalagens que possam ser reutilizadas são oportunidade junto às mulheres com idade entre 16 e 34 anos

Figura 33: Hábitos e Atitudes em relação às embalagens, por gênero e faixa etária – Brasil, abril de 2019

Figura 34: Coleção de Latas Colecionáveis – Leite Moça

A falta de conhecimento é uma das principais razões pelas quais o brasileiro acha difícil manter hábitos sustentáveis em relação a embalagens

Figura 35: Razões para não manter hábitos sustentáveis – Brasil, abril de 2019

Interesses em Embalagens de Alimentos e Bebidas

Embalagens 'abre e fecha' despertam o interesse do consumidor brasileiro

Figura 36: Interesse em embalagens de alimentos e bebidas - Brasil, abril 2019

Embalagens colecionáveis podem estimular aqueles que veem a atratividade da embalagem como motivador de compra

Figura 37: Interesse em embalagens de alimentos e bebidas, pelos atributos de interesse – Brasil, abril 2019

Figura 38: Campanha "Os Rótulos Campeões da Brahma voltaram" - Brahma

Figura 39: Embalagem especial NBA, time New York Knicks - Nescau

Figura 40: Lancheira Coca-Cola com balas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Tendências de Embalagens em Alimentos e Bebidas - Brasil - Junho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Embalagens que oferecem mais informações através de interação digital têm apelo junto às classes AB

Figura 41: Interesses em embalagens de alimentos e bebidas, pelas classes sociais - Brasil, abril 2019

Figura 42: Aplicativo Desrotulando

Figura 43: Vídeo Explicativo – Unilever e SmartLabel

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com