

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Explorando indulgência na percepção do consumidor - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Passada a discussão inicial entre ser saudável ou ser indulgente, a categoria começa a perceber que existem diversas formas de fornecer saudabilidade para atender demandas dos diferentes perfis consumidores e suas ocasiões de consumo sem necessariamente perder em sabor.”

– Ana Paula Gilsogamo, especialista em alimentos e bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Alta dos preços e IPCA elevado da alimentação pode impactar negativamente a compra de supérfluos, como doces e sobremesas
- A categoria tem o desafio de respeitar novas regulamentações e atender demanda dos consumidores por alternativas mais saudáveis sem deixar de lado o sabor

O custo dos produtos e a preocupação com a saúde são desafios que a categoria de doces e sobremesas tem de enfrentar. De acordo com a pesquisa realizada para este relatório, 33% dos consumidores concordaram com a afirmação “Gastei menos dinheiro com doces e sobremesas nos últimos 3 meses” e 21% concordaram que “Tenho comido doces e sobremesas mais saudáveis nos últimos 3 meses”.

Contudo essa preocupação com a saúde também pode ser uma oportunidade para que marcas e empresas agreguem valor a seus produtos ao entregar atributos e especificidades, em termos de saudabilidade, buscadas pelo consumidor de acordo com seu perfil e ocasião de consumo. Enquanto jovens adultos (16 a 24 anos), com 37% das menções, são aqueles que mais consomem doces e sobremesas quando precisam relaxar durante o trabalho ou os estudos. Os homens, por exemplo, já buscam por opções que lhes deem energia após atividades físicas, dentre eles 17% concordaram que costumam comer doces e sobremesas quando precisam de energia após exercício físico, em comparação a 10% das mulheres que mencionaram o mesmo. A procura do consumidor por funcionalidades específicas amplia o alcance daquilo que a categoria pode pensar em termos de saudabilidade.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Explorando indulgência na percepção do consumidor - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Alta dos preços e IPCA elevado da alimentação pode impactar negativamente a compra de supérfluos, como doces e sobremesas

A categoria tem o desafio de respeitar novas regulamentações e atender demanda dos consumidores por alternativas mais saudáveis sem deixar de lado o sabor

Oportunidades

Maior preocupação com saúde pode ser oportunidade para marcas e categorias que oferecem opções mais saudáveis, especialmente aquelas à base de frutas

Sobremesas geladas e sorvetes podem investir em alternativas que auxiliem o sistema digestivo para consumo após refeições

Restaurantes podem investir em sobremesas super indulgentes com ingredientes de marcas conhecidas para atrair consumidores

Doces e sobremesas "instagramáveis" feitos com ingredientes únicos têm apelo junto aos consumidores da geração Z

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Alta do preço da alimentação dentro e fora de casa pode impactar hábitos do brasileiro, especialmente em relação aos supérfluos

Figura 1: IPCA – Variação mensal, acumulada no ano, acumulada em 12 meses e peso mensal, para o índice geral, grupos alimentação em casa e alimentação fora de casa, incluindo subgrupos, itens e subitens de produtos e serviços (jan a dez 2018)

Adesão da indústria de cacau ao plano de sustentabilidade Cocoa Action pode impactar o modelo de produção local

Revisão da regulamentação de rotulagem nutricional pela Anvisa deve impactar o mercado de doces e sobremesas nos próximos anos

Figura 2: Modelos de rotulagem nutricional frontal em avaliação pela Anvisa

Ministério da Saúde assina acordo para reduzir açúcar em alimentos, incluindo doces e sobremesas

Maior preocupação com a saúde pode estimular busca por alternativas mais saudáveis e diminuição no consumo da categoria

Envelhecimento da população pode impactar o mercado

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Categoria investe em opções mais saudáveis

Sabores inovadores e texturas podem interessar os consumidores

Halo Top ganha destaque no mercado norte-americano ao oferecer indulgência permissiva e inspira "discípulos" no mercado brasileiro

Campanhas e Ações de Marketing

Categoria investe em opções mais saudáveis

Figura 3: Chocolate sabor açúcar de coco 70% cacau e 59% cacau sabor maracujá – Linha Talento Terruá

Marcas investem em lançamentos combinados a outras categoria e marcas reconhecidas

Figura 4: Picolé sabor bala 7 belo – Los Los Sorvetes

Restaurantes investem em sobremesas inovadoras para atrair a atenção de clientes

Figura 5: Chokkie Thunder Burger – Hamburger doce

Figura 6: Burrito de Kit Kat

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Explorando indulgência na percepção do consumidor - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Quem Está Inovando?

Sabores inovadores e texturas podem interessar os consumidores

Figura 7: Top 3 Sabores lançados globalmente dentro das subcategorias de doces e sobremesas – Entre jan 2016 e dez 2018

A utilização de ingredientes naturais pode minimizar a percepção de artificialidade e agregar saudabilidade à categoria

Figura 8: Porcentagem de lançamentos com posicionamento relacionado a ingredientes/produtos naturais (claims sem aditivos/conservantes, orgânico ou 100% natural) dentro da categoria de doces e sobremesas, global e brasil, entre jan 2016 e dez 2018

Estudos de Caso

Halo Top ganha destaque no mercado norte-americano ao oferecer indulgência permissiva e inspira “discípulos” no mercado brasileiro

Figura 9: Halo Top Sea Salt Caramel – Classificação dada pelo consumidor por atributo do produto em comparação com a subcategoria a que pertence o produto (Sorvetes e frozen iogurte à base de leite)

Figura 10: Divulgação Sabores - LowKo

Fini amplia portfólio visando expandir seu mercado consumidor com foco em sua penetração junto a jovens e adultos

O Consumidor – O que você precisa saber

Cremes de frutas podem embarcar na tendência de smoothie bowls investindo em texturas e sabores inovadores

Sobremesas geladas e sorvetes podem investir em alternativas que auxiliem o sistema digestivo para consumo após refeições

Bebidas doces têm potencial para ampliar seu consumo como snack/ lanchinho entre as refeições

Doces e sobremesas “instagramáveis” feitos com ingredientes únicos têm apelo junto aos consumidores da geração Z

Restaurantes podem investir em opções de sobremesas super indulgentes com ingredientes de marcas conhecidas

Consumo de Doces e Sobremesas

Cremes de frutas podem embarcar na tendência de smoothie bowls investindo em texturas e sabores inovadores

Figura 11: Consumo de doces e sobremesas - Brasil, janeiro de 2019

Figura 12: Uso de #smoothiebowl no instagram

Tortas doces e sobremesas assadas podem investir em opções integrais para expandir seu consumo junto aos consumidores 35+

Figura 13: Consumo de doces e sobremesas, pela faixa etária – Brasil, janeiro de 2019

Balas, chicletes e pirulitos que ofereçam funcionalidades relacionadas ao relaxamento podem ampliar sua penetração junto aos jovens

Figura 14: Consumo de doces e sobremesas e ocasião de consumo, por faixa etária – Brasil, janeiro de 2019

Figura 15: Campanha Masca que Relaxa - Trident

Ocasões e Frequência de Consumo

Sobremesas geladas e sorvetes podem investir em alternativas que auxiliem o sistema digestivo para consumo após refeições

Figura 16: Ocasões e frequência de consumo – Brasil, janeiro de 2019

Expandir opções de entrega a domicílio pode ampliar consumo da categoria pelos jovens adultos da geração Z durante suas ocasiões especiais em casa

Figura 17: Ocasões e frequência de consumo, por geração – Brasil, janeiro de 2019

Figura 18: Consumo de doces e sobremesas, pelo total e geração z, Brasil - janeiro de 2019

Figura 19: Kit Festa Amor aos Pedacos

Figura 20: Kit Parabéns a Você, contendo um buquê de flores e um bolo da marca Amor aos Pedacos

Sobremesas assadas podem investir em opções que deem mais energia focando no consumo dos homens após exercícios físicos

Figura 21: Ocasões e frequência de consumo, por gênero – Brasil, janeiro de 2019

Percepção em Relação a Doces e Sobremesas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Explorando indulgência na percepção do consumidor - Brasil - Março 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Bebidas doces têm potencial para ampliar seu consumo como snack/ lanchinho entre as refeições

Figura 22: Análise de Correspondência – mapa simétrico – Percepção de doces e sobremesas – Brasil, janeiro 2019

Sorvetes podem servir de inspiração para a categoria mostrando que é possível ser indulgente sem alto teor de açúcar

Categoria pode investir em sobremesas com alternativa ao açúcar para atrair o público feminino

Figura 23: Percepção em relação a doces e sobremesa, por gênero – Brasil, janeiro de 2019

Razões para Provar Novos Doces e Sobremesas

A combinação de aparência atraente, sabor inovador e saudabilidade entregue através de ingredientes naturais tem potencial junto ao brasileiro

Figura 24: Análise TURF – Razões para provar novos doces e sobremesas, Brasil, janeiro 2019

Figura 25: Divulgação de novo sabor de sorvete com carvão ativado – Little Damage

Doces e sobremesas “instagramáveis” feitos com ingredientes únicos têm apelo junto aos consumidores da geração Z

Figura 26: Razões para provar novos doces e sobremesas, por geração – Brasil, janeiro de 2019

Figura 27: Publicação com chocolates feitos com chocolate Ruby naturalmente rosa da Callebaut

Categoria pode ampliar mercado ao oferecer saudabilidade através de benefícios relacionados à beleza e cuidados pessoais

Figura 28: Razões para provar novos doces e sobremesas, por geração – Brasil, janeiro de 2019

Figura 29: White Rabbit Hidratante Labial - Maxam

Atitudes em Relação a Doces e Sobremesas

Embalagens maiores contendo porções individuais para consumo diário têm potencial junto ao consumidor

Figura 30: Atitudes em relação a doces e sobremesas – Brasil, janeiro de 2019

Restaurantes podem investir em opções de sobremesas super indulgentes com ingredientes de marcas conhecidas

Figura 31: Atitudes em relação a doces e sobremesas, por hábitos de compra/consumo – Brasil, janeiro de 2019

Figura 32: Havana Thunder - Outback

Categoria pode investir em opções com menos calorias visando atrair o consumidor masculino

Figura 33: Atitudes em relação a doces e sobremesas, por gênero – Brasil, janeiro de 2019

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com