

Refeições Prontas - Barreiras e Incentivos para o Consumo e o que Isso Significa para Indústria - Brasil - Julho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Para ampliar a penetração e a frequência de consumo da categoria de refeições prontas, marcas e empresas precisam diversificar os produtos oferecidos. Além de opções mais saudáveis, é preciso oferecer uma maior variedade de sabores e também de formatos visando a conveniência.”

– **Ana Paula Gilsogamo, especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- A categoria como um todo tem o desafio de ampliar sua frequência de consumo
- Algumas subcategorias têm maior dificuldade de penetração junto ao consumidor brasileiro
- O preço se mostra como uma das principais barreiras para o consumo da categoria
- A preocupação com a saúde e a percepção de alta quantidade de conservantes afetam negativamente a categoria

A categoria de refeições prontas ainda tem caminho pela frente para ampliar sua participação no dia a dia do consumidor brasileiro, tanto em relação à penetração de suas subcategorias, quanto em relação à frequência de consumo como um todo. Dentre as principais barreiras estão questões relacionadas ao preço, tanto entre consumidores quanto não consumidores, assim como a questão do tempero. O consumidor brasileiro demonstra certa predileção por customizar suas refeições e por utilizar seu próprio tempero nas refeições que consome cotidianamente. Além disso, questões relacionadas à saudabilidade e necessidade de uma maior diversificação de opções de formatos também impactam a categoria.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Refeições Prontas - Barreiras e Incentivos para o Consumo e o que Isso Significa para Indústria - Brasil - Julho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

A categoria como um todo tem o desafio de ampliar sua frequência de consumo

Figura 1: Frequência de consumo – Brasil, abril 2019

Algumas subcategorias têm maior dificuldade de penetração junto ao consumidor brasileiro

Figura 2: Consumo – Brasil, abril 2019

O preço se mostra como uma das principais barreiras para o consumo da categoria

A preocupação com a saúde e a percepção de alta quantidade de conservantes afetam negativamente a categoria

Oportunidades

Permitir a customização dos sabores e temperos pode atrair novos consumidores à categoria

Refeições prontas para compartilhar têm potencial para conquistar espaço de serviços de delivery

Opções gourmet podem motivar consumidores que procuram por indulgência a pagar mais caro por refeições prontas completas

Opções de comida regional brasileira podem atrair millennials, principais consumidores da categoria

O que nós pensamos

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Alta do preço da alimentação pode impactar hábitos do brasileiro

Figura 3: IPCA – Variação mensal, acumulada no ano, acumulada em 12 meses e peso mensal, para o índice geral, grupos alimentação em casa e alimentação fora de casa, incluindo subgrupos, itens e subitens de produtos e serviços (entre jun 2018-jun 2019)

Envelhecimento e aumento de problemas de saúde entre a população estimula consumidores a buscar por opções mais saudáveis

Tendência de diminuição das famílias pode impactar hábitos culinários do brasileiro

Discrepância entre sexos, incluindo preparo de refeições, ainda é grande na realização de tarefas domésticas

Legislação e campanhas envolvendo canudos de plástico levantam a discussão sobre embalagens de plástico e alternativas sustentáveis

Uso de aplicativos de entrega e compras de alimentos e bebidas via e-commerce podem impactar hábitos relacionados às ocasiões de refeição do brasileiro

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Marcas diversificam seus produtos com novos lançamentos

Kits de refeição apresentam pequena penetração no Brasil mas existe oportunidade de crescimento

A inclusão de pedaços de carne “de verdade” ampliou a qualidade e a percepção de valor de macarrão instantâneo e movimentou o mercado asiático

Campanhas e Ações de Marketing

Sadia lança campanha focada em produtos de preparo rápido e que servem como snack/lanchinhos para serem compartilhados

Figura 4: Campanha “Nuggets, Pizza e Salsicha - Fim de Semana tem S” – Sadia

Marcas investem em hambúrguer 100% vegetal que busca entregar experiência de carne de verdade

Figura 5: Futuro Burger – Fazenda Futuro

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Barreiras e Incentivos para o Consumo e o que Isso Significa para Indústria - Brasil - Julho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Seara lança linha rotisserie de refeições prontas refrigeradas dando destaque ao fato de serem mais frescas e não congeladas

Figura 6: Vídeo de divulgação linha "Seara Rotisserie"

Catupiry lança linha premium de pizzas prontas

Figura 7: Linha "Pizza Artesanal" – Catupiry

Vapza investe em e-commerce próprio

Nissin amplia sabores da linha miojo cremoso

Figura 8: Vídeo de Lançamento Novos Sabores Miojo cremoso

Quem Está Inovando?

Kits de refeição apresentam pequena penetração no Brasil mas existe oportunidade de crescimento

Figura 9: Porcentagem de lançamentos de kits de refeição entre os lançamentos da categoria de refeições prontas, pelos top 5 países e Brasil, janeiro de 2015 a junho de 2019

Adição de benefícios nutricionais/funcionais pode motivar o consumo de refeições prontas

Figura 10: Porcentagem de lançamentos globais dentro da macro categoria de refeições prontas com os claims funcional, mais e/ou realce d beleza – Junho 2015 a junho de 2019

Estudo de Caso

A inclusão de pedaços de carne "de verdade" ampliou a qualidade e a percepção de valor de macarrão instantâneo e movimentou o mercado asiático

Kit se posiciona como nova solução para o preparo rápido dos ovos mexidos típicos do café da manhã norte-americano

Figura 11: Vídeo apresentando o produto – Reignite your love of breakfast with Just Crack an Egg

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Apesar de maior penetração, pizzas congeladas e refrigeradas têm desafio de aumentar frequência de consumo

Refeições prontas para compartilhar têm potencial para conquistar espaço de serviços de delivery

Categoria pode investir em opções que possibilitem a customização dos sabores e temperos pelos consumidores

Opções de refeições prontas com maior prazo de validade interessam às classes DE

Opções de comida regional brasileira podem atrair millennials, principais consumidores da categoria

Existe espaço para que marcas próprias invistam em refeições prontas, especialmente na região Sudeste

Consumo e Frequência de Consumo

Apesar de maior penetração, pizzas congeladas e refrigeradas têm desafio de aumentar frequência de consumo

Figura 12: Consumo – Brasil, abril 2019

Figura 13: Frequência de consumo, pizzas congeladas/refrigeradas, – Brasil, abril 2019

Mesmo com maior frequência de consumo, saladas refrigeradas e vegetais congelados precisam ampliar sua penetração junto aos brasileiros

Figura 14: Frequência de Consumo, salada refrigerada pronta para comer, vegetais congelados – Brasil, abril 2019

Figura 15: Lifestyle Bowls Menu – Chipotle

Refeições completas prontas resfriadas de pratos comuns no dia a dia do brasileiro têm potencial junto às classes AB, principais consumidoras da categoria

Figura 16: Consumo, pelo perfil socioeconômico – Brasil, abril 2019

Razões Para Consumir

Refeições prontas para compartilhar têm potencial para conquistar espaço de serviços de delivery

Figura 17: Razões para consumir – Brasil, abril 2019

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Barreiras e Incentivos para o Consumo e o que Isso Significa para Indústria - Brasil - Julho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Para ampliar a penetração entre mulheres com mais de 55 anos, categoria pode investir em porções individuais indulgentes
 Figura 18: Razões para consumir, por gênero e faixa etária – Brasil, abril 2019

Barreiras Para o Consumo

Opções que permitam a customização dos sabores e temperos pode atrair os não consumidores da categoria
 Figura 19: Barreiras para o consumo – Brasil, abril 2019

Figura 20: Linha “dê seu toque final” - Vapza

Opções clean label podem impactar atuais e potenciais consumidores, combatendo a percepção de alta quantidade de conservantes da categoria

Fatores de Escolha

Opções gourmet podem motivar consumidores que procuram por indulgência a pagar mais caro por refeições prontas completas
 Figura 21: Fatores de escolha – Brasil, abril 2019

Sanduíches/wraps/tapiocas prontos congelados ou refrigerados, podem investir em claims saudáveis para ampliar seu consumo
 Figura 22: Fatores de escolha, por consumo de sanduíches/wraps/tapiocas prontos – Brasil, abril 2019

Opções de refeições prontas com maior prazo de validade interessam às classes DE

Figura 23: Fatores de escolha, prazo de validade em primeiro lugar, pelo nível socioeconômico – Brasil, abril 2019

Motivações Para Consumir Mais

Serviços de assinatura de refeições prontas podem investir em opções indulgentes inspiradas em culinária internacional
 Figura 24: Motivações para consumir mais, por interesse em serviço por assinatura – Brasil, abril 2019

Figura 25: Algumas opções de kits comercializados – Takeout Kit

Figura 26: Japan Candy Box

Opções de comida regional brasileira podem atrair millennials, principais consumidores da categoria

Figura 27: Motivações para consumir, pela geração – Brasil, abril 2019

Figura 28: Vídeo explicativo – Caixa Colonial

Opções de refeições prontas de marcas de restaurantes despertam o interesse dos brasileiros com 16 a 34 anos

Figura 29: Motivações para consumir mais, fatores de escolha e hábitos e atitudes em relação a refeições prontas, por faixa etária – Brasil, abril 2019

Figura 30: Kit de refeições de enchiladas de frango – Chick-fil-A

Hábitos, Atitudes e Percepções em Relação a Refeições Prontas

Existe espaço para que marcas próprias invistam em refeições prontas, especialmente na região Sudeste

Figura 31: Hábitos e atitudes em relação a refeições prontas, por região – Brasil, abril 2019

Opções para consumo entre refeições podem investir em sabores inspirados em comida de rua para ampliar consumo masculino

Figura 32: Hábitos e atitudes em relação a refeições prontas, por gênero – Brasil, abril 2019

Uma maior variedade de tamanhos, para diferentes ocasiões, e de fácil armazenamento interessa aos consumidores da região Sul

Figura 33: Motivações para consumir, fatores de escolha e hábitos e atitudes em relação a refeições prontas, por região – Brasil, abril 2019

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Participação

Tamanho de mercado

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refeições Prontas - Barreiras e Incentivos para o Consumo e o que Isso Significa para Indústria - Brasil - Julho 2019

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 34: Vendas na categoria de refeições prontas, em valor – Brasil, 2014-19

Figura 35: Vendas na categoria de refeições prontas, em volume – Brasil, 2014-19

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com