

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria atualmente possui dois principais desafios: a preocupação com a saudabilidade e alta dos preços que vem dificultando seu crescimento em volume. Diante desse cenário uma boa estratégia pode ser o investimento em opções saudáveis de maior valor agregado, como integrais, sem glúten e produtos à base de farinhas alternativas.”
 – Ana Paula Gilsogamo, Especialista em Alimentos e Bebidas

Este relatório responde às seguintes questões:

- Cenário econômico desfavorável e alta taxa de desemprego
- Alta do dólar e nova tabela de frete, estipulada após greve dos caminhoneiros, afetam preço do trigo
- Problemas de saúde e busca por opções mais saudáveis afetam a categoria, que pode ser ameaçada por categorias mais associadas à saudabilidade

A estimativa Mintel para a categoria de pães e produtos assados, que vinha sofrendo sucessivas quedas desde 2015, é de estabilização em volume (crescimento de 0,8%). Já em relação ao valor, o maior custo da produção, somado ao investimento dos fabricantes em opções mais saudáveis e de maior valor agregado justifica a previsão Mintel de crescimento em valor (3%) para a categoria em 2018.

Essa diferença entre as estimativas de volume e valor do mercado de pães e produtos assados se deve a uma diminuição no consumo de produtos da categoria acompanhada pela alta dos preços e, também, pela busca por produtos mais saudáveis, de maior valor agregado, pelos consumidores. Se por um lado, de acordo com a pesquisa, 37% dos consumidores afirmaram estar comendo menos pães/ produtos assados em geral, e 28% vêm substituindo pães/ produtos assados por outras opções leves/ mais saudáveis nos últimos 6 meses. Por outro lado existe interesse e procura por produtos de maior valor agregado dentro da categoria. A pesquisa apontou que 24% dos consumidores estão substituindo pão francês por outros tipos de pão, 15% disseram estar comendo mais pães/ produtos assados sem glúten e 10% disseram estar comendo mais pães/ produtos assados para substituir refeições.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Termos

Resumo Executivo

Desafios

Cenário econômico desfavorável e alta taxa de desemprego

Alta do dólar e nova tabela de frete, estipulada após greve dos caminhoneiros, afetam preço do trigo

Problemas de saúde e busca por opções mais saudáveis afetam a categoria, que pode ser ameaçada por categorias mais associadas à saudabilidade

Oportunidades

Busca por opções mais saudáveis pode impulsionar consumo de produtos de maior valor agregado

Categoria tem espaço para oferecer mais opções de preparo rápido e delivery para facilitar o dia a dia do consumidor

Categoria tem a oportunidade de expandir suas ocasiões de consumo para além do café da manhã

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Mercado cresce em valor e estabiliza o volume

Cenário econômico desfavorável, alta taxa de desemprego e alta taxa do dólar devem impactar a categoria

Mercado e Previsão

Mercado cresce em valor e estabiliza o volume

Figura 1: Mercado de pães e produtos assados em valor e volume, varejo, 2013-23

Cenário econômico incerto e busca por alimentação saudável afetam a categoria

Figura 2: Previsão do mercado de Pães e produtos assados, varejo, em valor, 2013-23

Figura 3: Previsão do mercado de Pães e produtos assados, varejo, em volume, 2013-23

Fatores que Influenciarão o Mercado

Cenário econômico desfavorável e alta taxa de desemprego

Alta taxa do dólar impacta o preço da farinha

Greve dos caminhoneiros afeta previsão do PIB e preço do trigo

Envelhecimento da população

60% da população adulta brasileira têm sobrepeso e 6,2% têm diabetes

Consumo de produtos sem glúten pode se estender aos não celíacos que procuram ter uma alimentação saudável

Acordo com o Ministério da Saúde promove redução na quantidade de sódio em pães e bisnaguinhas

Anvisa e associações do setor produtivo de alimentos integrais, ABIA, ABITRIGO e ABIMAPI, debatem formas de regulamentar estes produtos

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Grupo Bimbo mantém a liderança da participação de mercado em valor e volume
 Marcas investem no lançamento de produtos com claims mais saudáveis
 Adicionar textura a pães e produtos assados pode atrair a atenção de consumidores brasileiros

Participação de Mercado

Grupo Bimbo mantém a liderança da participação de mercado em valor e volume
 Figura 4: Participação dos líderes de vendas no varejo de pães e produtos assados, por valor – Brasil, 2016-17
 Figura 5: Participação dos líderes de vendas no varejo de pães e produtos assados, por volume – Brasil, 2016-17

Campanhas e Ações de Marketing

Wilckbold investe no lançamento de pães artesanais
 Nutrella lança linha de pães integrais
 Pão Pullman Artesano lança edição especial de Natal
 Figura 6: Post de divulgação do Artesano festas – Pullman
 Em parceria com Snickers, Bauducco lança novo sabor indulgente de Colomba Pascal
 Figura 7: Vídeo Lançamento Colomba Pascal Bauducco + Snickers
 Padarias e cafés premium e cadeias de padarias expandem sua presença

Quem Está Inovando?

Adicionar textura a pães e produtos assados pode atrair a atenção de consumidores brasileiros
 Figura 8: Porcentagem de lançamentos nas categorias de pão e produtos de padaria, bolos, pasteleria e doces, ingredientes e misturas para assar com claims de textura, por países com maior porcentagem de lançamentos com esse tipo de claim – Jan 2016 a jul 2018
 Brasileiros demonstram interesse por pães e produtos assados com embalagens convenientes
 Figura 9: Porcentagem de lançamentos globais com “embalagem conveniente” nas categorias de Pão e Produtos de Padaria, Bolos, Pasteleria e Doces, Ingredientes e Misturas para Assar – Jan 2015 a Jun 2018
 Figura 10: Compra de pães e produtos assados, pelo fator de escolha “embalagem conveniente” – Brasil, junho de 2018

O Consumidor – O que você precisa saber

Categoria tem espaço para oferecer mais opções de preparo rápido
 Pães internacionais podem ganhar espaço no consumo durante o jantar junto às classes AB
 Marcas consolidadas podem investir no lançamento de produtos integrais frescos com benefícios nutricionais adicionados
 Outras categorias ameaçam ocupar o espaço de pães e produtos assados ao se apresentarem como opções mais leves e saudáveis
 Delivery de pães e produtos assados tem apelo junto ao público feminino, principal consumidor da categoria

Compra de Pães e Produtos Assados

Produtos assados salgados podem investir em opções recheadas congeladas para ganhar mais espaço dentro da categoria
 Figura 11: Compra de pães e produtos assados – Brasil, junho de 2018
 Categoria tem espaço para oferecer mais opções de preparo rápido
 Figura 12: Compra de pães e produtos assados, pelo tipo de preparo – Brasil, junho de 2018
 Figura 13: Pão de Queijo Congelado Tradicional Assado – Forno de Minas
 Explorar sabores nostálgicos pode estimular ainda mais o consumo de mini-bolos doces pelos jovens millennials
 Figura 14: Compra de pães e produtos assados mini-bolos, pela geração – Brasil, junho de 2018

Ocasões de Consumo

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Outras variedades de pães podem ganhar espaço no café da manhã do brasileiro, ocasião em que se consome principalmente o pão francês

Figura 15: Ocasião de consumo, pelo tipo de pão – Brasil, junho de 2018

Opções mini podem ampliar a participação de pães doces no mercado posicionando-se como snacks indulgentes para as mulheres

Figura 16: Ocasião de consumo de pão doce, por gênero – Brasil, junho de 2018

Pães internacionais podem ganhar espaço no consumo durante o jantar junto às classes AB

Figura 17: Ocasião de consumo de Pães internacionais, por classe social – Brasil, junho de 2018

Fatores de Escolha

Marcas consolidadas podem investir no lançamento de produtos integrais frescos com benefícios nutricionais adicionados

Figura 18: Análise TURF – Fatores de escolha, junho 2018

Pães integrais podem conquistar espaço do pão francês tradicional junto aos consumidores com 55 anos ou mais

Figura 19: Fatores de escolha, por faixa etária – Brasil, junho de 2018

Pães e produtos assados doces industrializados com benefícios nutricionais adicionados podem atrair as consumidoras

Figura 20: Fatores de escolha, pelo gênero – Brasil, junho de 2018

Mudanças no Hábito de Consumo

Outras categorias ameaçam ocupar o espaço de pães e produtos assados ao se apresentarem como opções mais leves e saudáveis

Figura 21: Mudanças no hábito de consumo, pelo total – Brasil, junho de 2018

Pães e produtos assados sem glúten têm oportunidade junto aos consumidores com idade entre 16 e 34 anos

Figura 22: Mudanças no hábito de consumo, por geração – Brasil, junho de 2018

Figura 23: Compra de pães e produtos assados, por geração – Brasil, junho de 2018

Pães e produtos assados podem estimular seu consumo como substitutos a refeições junto aos homens

Figura 24: Mudanças no hábito de consumo, por gênero – Brasil, junho de 2018

Atitudes em Relação a Pães e Produtos Assados

Padarias e cafés podem investir na preparação de pão fresco como forma de agregar valor pela saudabilidade

Figura 25: Atitudes em relação a pães e produtos assados – Brasil, junho de 2018

Figura 26: Detalhe para a cozinha aberta – Casa Mathilde

Delivery de pães e produtos assados tem apelo junto ao público feminino, principal consumidor da categoria

Figura 27: Atitudes em relação a pães e produtos assados, por gênero – Brasil, junho de 2018

Figura 28: Telas do Aplicativo – Panacea

Produtos assados integrais podem destacar o sabor como forma de impactar as classes AB

Figura 29: Atitudes em relação a pães e produtos assados, por classe social – Brasil, junho de 2018

Figura 30: Opções de empanadas integrais – Cardápio Caminito Empanadas

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 31: Mercado de Pães e Produtos Assados em valor e volume, varejo, 2013-2023

Figura 32: Previsão do mercado de Pães e produtos assados, varejo, em valor, 2013-23

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Pães e Produtos Assados - Brasil - Agosto 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 33: Previsão do mercado de Pães e produtos assados, varejo, em volume, 2013-23

Figura 34: Participação dos líderes de vendas no varejo de pães e produtos assados, por valor- Brasil, 2016-17

Figura 35: Participação dos líderes de vendas no varejo de pães e produtos assados, por volume - Brasil, 2016-17

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com