

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Julho 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de maquiagem e esmalte para unhas tem diversas oportunidades para inovar no Brasil, com formatos, texturas e posicionamentos diferentes.”
 – **Juliana Martins, Especialista Sênior de Beleza e Cuidados Pessoais**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Com economia instável, marcas internacionais fecham e abrem lojas no Brasil**
- **Marcas precisam investir em varejo físico e direto para atrair nordestinas**
- **Farmácias precisam ir além para continuar atraindo consumidoras**

O mercado de maquiagem e esmalte para unhas enfrentou alguns desafios devido à crise econômica brasileira. Porém, a categoria continuou crescendo graças aos preços mais acessíveis de alguns produtos e a presença da mulher no mercado de trabalho. O cenário da categoria de maquiagem e esmalte para unhas está sendo aos poucos modificado. As marcas estão tentando se aproximar das consumidoras com plataformas em redes sociais, aplicativos de testes de maquiagens, além de incluírem em sua comunicação públicos considerados minorias na sociedade, como drag queens, homossexuais e transexuais.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Julho 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Com economia instável, marcas internacionais fecham e abrem lojas no Brasil

Marcas precisam investir em varejo físico e direto para atrair nordestinas

Figura 1: Dinheiro gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por produtos para as unhas e região, maio de 2018

Farmácias precisam ir além para continuar atraindo consumidoras

Figura 2: Canais de compra, maio de 2018

Oportunidades

Redes sociais possuem amplo espaço para que marcas vendam seus produtos e se aproximem dos clientes

Sombras de cores adaptáveis podem aumentar consumo do produto durante o dia

Figura 3: Produtos usados, maio de 2018

Miniaturas podem impedir que clientes migrem para marcas mais baratas

Figura 4: Dinheiro gasto com maquiagem e esmalte para unhas, maio de 2018

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Vendas cresceram, porém em ritmo mais lento por causa da crise econômica

Marcas estão adotando novas formas de se comunicar com consumidoras

Mercado e Previsão

Vendas se beneficiaram de preços acessíveis e participação da mulher no mercado de trabalho

Figura 3: Vendas no varejo do mercado de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2013-23

Figura 4: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2013-23

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Marcas começam a incluir minorias em suas comunicações

Com economia instável, marcas internacionais abrem e fecham lojas no Brasil

Redes sociais possuem amplo espaço para que marcas vendam seus produtos e se aproximem dos clientes

Aplicativos estão disponibilizando informações precisas às marcas

Marcas e varejo estão aderindo ao fim de testes em animais

Empresas, Marcas e Inovações - O Que Você Precisa Saber

Avon garante mais um ano de liderança em maquiagens e esmaltes para unhas

Campanhas revelam novo momento das marcas de maquiagem

Maquiagens perfumadas e esmaltes à base de café e leite são oportunidades de inovação

Participação de Mercado

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Julho 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Empresas brasileiras têm participação importante nas vendas

Figura 5: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2016-17

Campanhas e Ações de Marketing

Natura inova com linha de maquiagens unissex

Figura 6: Campanha da Natura intitulada "Quem é você na rua?", abril de 2017

Drag queen é estrela de nova campanha da Natura

Figura 7: Campanha da Natura intitulada "A primeira vez", junho de 2017

Color Trend cria campanha cujo mote é a inclusão da diversidade

Figura 8: Campanha da Color Trend intitulada "#Eaítápronta?", junho de 2017

Máscara de cílios com fórmula em gel é aposta da Avon

Figura 9: Campanha de lançamento da máscara de cílios Big & Style da Avon, julho de 2017

Avon lança propaganda com Paolla Oliveira para mostrar novo batom

Figura 10: Campanha de lançamento do batom Epic, da Avon, janeiro de 2018

Avon convida mulheres empoderadas para comunicar nova base

Figura 11: Campanha da Avon intitulada "A base da vida real", março de 2018

Hinode criou sua primeira campanha de mídia em 2018

Figura 12: Campanha da Hinode intitulada "Sinta a beleza de cada dia", março de 2018

Gisele Bündchen lança campanha para O Boticário

Figura 13: Campanha de O Boticário #nãoprecisomasquero, abril de 2018

Jequiti promove iniciativa para que mulheres se sintam bem durante entrevistas de emprego

Figura 14: Campanha da Jequiti intitulada "Maquiagem Invisível", maio de 2018

Segunda fase da campanha Risqué Minnie Mouse é lançada

Figura 15: Campanha da Risqué intitulada "#TudoDeMinnie", maio de 2018

Impala lança linha em parceria com a estilista Lethicia Bronstein

Avon lança promoção com viagem internacional como prêmio

Figura 16: Promoção da Avon intitulada #PartiuColorTrend, junho de 2018

Quem Está Inovando?

Extensões de linha com maquiagens perfumadas podem atrair brasileiras

Figura 17: Percentual de lançamentos de maquiagens para o rosto com a palavra-chave "perfumado"*, dentro do total de lançamentos da categoria, top 5 países e Brasil, janeiro de 2015-maio de 2018

Café e leite podem ser explorados como ingredientes em esmaltes

Crise abre oportunidade para desenvolver esmaltes que sejam usados em casa

Figura 18: Lançamentos de esmaltes para unhas, por posicionamento, Brasil, janeiro de 2015-maio de 2018

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Sombras, bases e maquiagens para sobrancelhas podem trazer mais inovações

Algumas mulheres estão gastando menos com maquiagens e esmaltes

Jovens são mais propensas a gastar mais tempo cuidando da beleza

Farmácias tornam-se principal canal de venda de maquiagens e esmaltes

Algumas mulheres buscam esmaltes que ajudem no crescimento das unhas

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Julho 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Indústria precisa pensar em esmaltes que sejam fáceis de serem retirados

Qualidade dos esmaltes é importante, mas brasileiras também se importam com a qualidade dos frascos

Produtos e Formatos/Texturas Usados

Sombras de cores adaptáveis podem aumentar consumo do produto durante o dia

Figura 19: Produtos usados, maio de 2018

Marcas podem comunicar bases em bastão como fáceis de usar em qualquer lugar

Figura 20: Produtos e formatos/texturas usados, por base e formatos/texturas líquido/creme e bastão, maio de 2018

Inovações de formatos e texturas em maquiagens para sobrancelha podem atrair millennials

Figura 21: Produtos e formatos/texturas usados, por millennials e maquiagem para sobrancelha, maio de 2018

Dinheiro Gasto Com Maquiagem e Esmalte Para Unhas

Miniaturas podem impedir que clientes migrem para marcas mais baratas

Figura 22: Dinheiro gasto com maquiagem e esmalte para unhas, maio de 2018

Maquiagens para os olhos voltados às mulheres entre 45 e 64 anos podem engajar mais essas consumidoras

Figura 23: Dinheiro gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por maquiagens e faixa etária, maio de 2018

Marcas precisam investir em varejo físico e direto para atrair nordestinas

Figura 24: Dinheiro gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por produtos para as unhas e região, maio de 2018

Tempo Gasto Com Maquiagem e Esmalte Para Unhas

Produtos de fácil utilização poderiam ajudar mulheres mais jovens a gastar menos tempo com rotina de beleza

Figura 25: Tempo gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por faixa etária, maio de 2018

Presença de consultoras pode aumentar consumo da classe C12

Figura 26: Tempo gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por classe socioeconômica, maio de 2018

Tutoriais podem investir em dicas de uso de batons

Figura 27: Tempo gasto com maquiagem e esmalte para unhas, por produtos selecionados, maio de 2018

Canais de Compra

Farmácias precisam ir além para continuar atraindo consumidoras

Figura 28: Canais de compra, maio de 2018

Há oportunidades de parcerias entre produtos infantis e maquiagens

Figura 29: Canais de compra, por canais selecionados e presença de filhos ou não em casa, maio de 2018

Vendas através de aplicativos podem atrair mulheres que leem blogs de beleza

Figura 30: Canais de compra, por canais selecionados e comportamento em relação a maquiagens, maio de 2018

Benefícios Procurados em Produtos Para Tratamento das Unhas

Esmaltes noturnos e à base de óleos podem agregar valor ao produto

Figura 31: Benefícios procurados em produtos para tratamento das unhas, maio de 2018

Produtos para as mãos que ajudem a manter esmaltes após lavar louça podem inovar no mercado

Figura 32: Benefícios procurados em produtos para tratamento das unhas, por benefícios selecionados e dinheiro gasto em maquiagens e esmaltes, maio de 2018

Comportamento em Relação a Maquiagem E Esmalte Para Unhas

Esmaltes fáceis de serem retirados podem ser solução quando o produto começa a descascar

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brasil - Julho 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 33: Comportamento em relação a maquiagem e esmalte para unhas, maio de 2018

Parcerias em redes sociais podem engajar mais clientes

Figura 34: Comportamento em relação a maquiagem e esmalte para unhas, maio de 2018

Atitudes em Relação a Esmaltes Para Unhas

Esmaltes podem destacar diferentes benefícios de seus pincéis

Figura 35: Atitudes em relação a esmaltes para unhas, maio de 2018

Esmaltes sem produtos químicos podem atrair mulheres da geração X

Figura 36: Atitudes em relação a esmaltes para unhas, maio de 2018

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 37: Vendas no varejo do mercado de maquiagem e esmalte para unhas, em valor – Brasil, 2013-23

Figura 38: Previsão de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2013-23

Figura 39: Participação dos líderes de vendas no varejo de maquiagem e esmalte para unhas, por valor – Brasil, 2016-17

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com