

Refrigerantes - Brasil - Maio 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A atual crise econômica do país, somada à mudança de hábitos dos consumidores, que vêm buscando opções de bebidas mais saudáveis e a previsão de endurecimento das leis brasileiras relacionadas à comercialização de bebidas açucaradas têm se mostrado como grandes barreiras para o setor.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Para combater epidemia de obesidade, governos vêm dificultando o acesso a bebidas açucaradas
- Consumidores ainda têm dificuldade em diferenciar os tipos de adoçantes
- Apesar da demanda por opções saudáveis, o mercado de refrigerantes naturais e orgânicos ainda é limitado

A previsão para os próximos anos é de que o mercado de refrigerantes sofra oscilações em termos de valor e que siga em retração em termos de volume, porém com perdas menos acentuadas do que as vistas nos últimos anos, período em que o Brasil enfrentou a maior recessão na história recente do país. A substituição da bebida gaseificada por suco e água – opções mais baratas que os refrigerantes, no caso dos sucos em pó ou consideradas como mais saudáveis, se tratando de sucos 100% naturais – tem sido um dos maiores desafios do mercado e vêm exigindo diversas mudanças no setor, que passam pela redução e/ou substituição do açúcar dos refrigerantes até a inclusão de benefícios extras para aqueles que consomem a categoria. Porém, ainda que a tendência por saudabilidade seja o foco do momento, as empresas produtoras de refrigerantes não podem esquecer que a imagem que os consumidores têm da categoria é de uma bebida indulgente e portanto também devem continuar trazendo novidades em termos de sabor e experiências prazerosas para os consumidores.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Refrigerantes - Brasil - Maio 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber
Definição

Resumo Executivo

Desafios
Para combater epidemia de obesidade, governos vêm dificultando o acesso a bebidas açucaradas
Consumidores ainda têm dificuldade em diferenciar os tipos de adoçantes
Apesar da demanda por opções saudáveis, o mercado de refrigerantes naturais e orgânicos ainda é limitado

Oportunidades
Refrigerantes comuns podem fortalecer seu caráter indulgente com novas opções de sabores
Benefícios extras são diferenciais a serem explorados pelos refrigerantes
Copa do Mundo 2018 deve impulsionar o consumo, incluindo o de refrigerantes
O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Mercado apresenta queda tanto em valor como em volume de vendas
Governo brasileiro estuda taxaço de produtos com alto teor de açúcar e restrições de venda

Mercado e Previsão

Mercado apresenta queda tanto em valor como em volume de vendas
Figura 1: Mercado de refrigerantes, varejo, em valor e volume, 2012-22

Enquanto o valor oscila, volume de vendas deve seguir caindo nos próximos anos
Figura 2: Previsão do mercado de refrigerantes, varejo, em valor, 2012-22
Figura 3: Previsão do mercado de refrigerantes, varejo, em volume, 2012-22

Fatores que Influenciarão o Mercado

Aumento dos problemas de saúde da população deve seguir impactando no consumo de refrigerantes
Envelhecimento da população requer atenção maior da indústria para necessidades dos consumidores mais velhos
Alto nível de desemprego segue impactando o comportamento de compra da população
Governo brasileiro estuda taxaço de produtos com alto teor de açúcar e restrições de venda

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Aquisição da Brasil Kirin pela Heineken pode gerar movimentações no setor
Coca-Cola promete uma casa por semana e brindes para os consumidores se prepararem para assistir à Copa do Mundo

Participação de Mercado

Coca-Cola segue na liderança, enquanto que Ambev apresenta crescimento
Figura 4: Participação dos líderes de vendas no varejo de refrigerantes, por valor – Brasil, 2016-17
Figura 5: Participação dos líderes de vendas no varejo de refrigerantes, por volume – Brasil, 2016-17

Fanta Guaraná é tentativa da Coca-Cola de ganhar relevância no segmento de guaranás

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Refrigerantes - Brasil - Maio 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Aquisição da Brasil Kirin pela Heineken pode gerar movimentações no setor

Campanhas e Ações de Marketing

GP Brasil de Fórmula 1 elege como refrigerante oficial do evento produto da primeira marca orgânica brasileira na categoria

Figura 6: Divulgação refrigerante Wewi edição limitada para o GP Brasil de Fórmula 1

Itubaína lança edição Liga da Justiça especial para o Comic Con Experience

Coca-Cola promete uma casa por semana e brindes para os consumidores se prepararem para assistir à Copa do Mundo

Figura 7: Promoção Casa Nova com Tudo Pronto para Torcer

Quem está inovando?

Ainda pequeno no Brasil, mercado de refrigerantes naturais vêm crescendo no mundo

Figura 8: Porcentagem de lançamentos de Refrigerantes com claim 100% Natural, Mundo - 2015-2017

Além da diminuição da quantidade de açúcar, a redução de sódio nos refrigerantes vem se mostrando popular

Figura 9: Claims de refrigerantes mais populares na América Latina - novembro 2017 - abril 2018

O Consumidor - O Que Você Precisa Saber

Refrigerantes comuns com apelo refrescante podem ganhar espaço na rotina dos consumidores

Oportunidade para refrigerantes com benefícios relacionados ao aumento da energia

Oportunidade para aumentar opções sem/com baixas calorias para acompanhar refeições em lares com filhos

Refrigerantes zero precisam desenvolver diferenciais para se manterem competitivos

Marcas brasileiras podem valorizar local de procedência para se destacar entre as classes AB

Consumo de Refrigerantes

Refrigerantes comuns com apelo refrescante podem ganhar espaço no dia a dia dos consumidores

Figura 10: Consumo de Refrigerantes - Brasil, maio de 2018

Consumo de refrigerantes em restaurantes por trabalhadores pode ser impulsionado com maior número de opções com baixas/sem calorias e com açúcares que não o branco

Figura 11: Consumo de Refrigerantes, por situação profissional - Brasil, maio de 2018

Entre as classes AB, maior oferta de marcas internacionais pode contribuir para consumo de refrigerantes comuns no trabalho/escola

Figura 12: Consumo de Refrigerantes comum, por classe social - Brasil, maio de 2018

Mudanças No Consumo De Refrigerantes

Oportunidade para refrigerantes com benefícios relacionados ao aumento da energia

Figura 13: Mudanças no consumo de refrigerantes - Brasil, maio de 2018

Trabalhadores têm substituído refrigerantes por iogurtes de beber

Figura 14: Mudanças no consumo de refrigerantes, por situação profissional - Brasil, maio de 2018

Bebidas gaseificadas à base de chá sem ingredientes artificiais podem atrair consumidores de mais de 35 anos

Figura 15: Mudanças no consumo de refrigerantes, por faixa etária - Brasil, maio de 2018

Fatores Para a Compra de Refrigerante

Refrigerantes com embalagens atraentes que motivem o compartilhamento de fotos nas redes sociais podem incentivar o consumo

Figura 16: Fatores para a compra de refrigerantes - Brasil, maio de 2018

Figura 17: Parceria Itubaína retrô e Estrela

Variedade de sabores de frutas exóticas podem fomentar o consumo de refrigerantes entre homens de 25 a 34 anos

COMPRA ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Refrigerantes - Brasil - Maio 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 18: Fatores para a compra de refrigerantes, por gênero e faixa etária – Brasil, maio de 2018

Oportunidade para aumentar opções sem/com baixas calorias para acompanhar refeições em lares com filhos

Figura 19: Fatores para a compra de refrigerantes, por presença de filhos morando na residência – Brasil, maio de 2018

Figura 20: Portfólio Viva Schin Mini

Percepções Sobre Refrigerantes

Mais do que se aproximar de atributos saudáveis, refrigerantes comuns precisam se distanciar de características negativas

Figura 21: Percepções sobre refrigerantes – Brasil, maio de 2018

Refrigerantes zero precisam desenvolver diferenciais para se manterem competitivos

Refrigerantes do tipo comum podem investir em maior variedade de sabores doces incomuns

Atitudes em Relação a Refrigerantes

Refrigerantes com álcool podem gerar economia para consumo em momentos de celebração

Figura 22: Atitudes em relação a refrigerantes – Brasil, maio de 2018

Há espaço para educar estudantes sobre as diferenças entre adoçantes

Figura 23: Atitudes em relação a refrigerantes, por situação profissional – Brasil, maio de 2018

Marcas brasileiras podem valorizar local de procedência para se destacar entre as classes AB

Figura 24: Atitudes em relação a refrigerantes, por classe social – Brasil, maio de 2018

Figura 25: Embalagens Budweiser edição especial

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 26: Mercado de refrigerantes, varejo, em valor e volume, 2012-22

Figura 27: Previsão do mercado de refrigerantes, varejo, em valor, 2012-22

Figura 28: Previsão do mercado de refrigerantes, varejo, em volume, 2012-22

Figura 29: Participação dos líderes de vendas no varejo de refrigerantes, por valor – Brasil, 2016-17

Fatores usados na previsão

Apêndice – Análise de Correspondência

Metodologia

Figura 30: Análise de correspondência, refrigerantes, Brasil - maio de 2018

Figura 31: Percepção sobre refrigerantes, Brasil – maio de 2018

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com