

Sorvetes - Brasil - Abril 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Depois de anos seguidos de queda do mercado, a categoria de sorvetes pode voltar a crescer em 2018. Diante desse cenário, é importante que as marcas estejam preparadas para atender às exigências do consumidor, que já não é o mesmo de quando a categoria estava em crescimento.”

– **Ana Paula Gilsogamo, especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Apesar do cenário econômico mais estável e relativo otimismo do comércio, categorias supérfluas tendem a demorar mais para voltar ao padrão de crescimento anterior à crise
- Problemas de saúde podem afetar de forma negativa a compra de sorvetes

Para tanto, elas podem investir em inovações que tragam maior valor agregado por meio de texturas e sabores exclusivos na tentativa de fidelizar o consumidor, e também na saudabilidade, oferecendo mais opções para consumidores mais preocupado com a saúde. Além disso, também é importante comercializar opções mais acessíveis, estimulando o crescimento do mercado também em volume, como embalagens que exijam menor desembolso, opções genéricas de ingredientes conhecidos, formatos de distribuição mais baratos, etc.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Sorvetes - Brasil - Abril 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber
Definição

Resumo Executivo

Desafios
Apesar do cenário econômico mais estável e relativo otimismo do comércio, categorias supérfluas tendem a demorar mais para voltar ao padrão de crescimento anterior à crise
Problemas de saúde podem afetar de forma negativa a compra de sorvetes
Marcas premium e produtos de maior valor agregado podem ser afetados de maneira negativa

Oportunidades
Inovar em termos de sabor e textura, trazendo opções exclusivas, pode ser oportunidade junto ao consumidor da categoria
Preocupação com a saúde pode impulsionar a participação de opções mais saudáveis, como os cremes de fruta, dentro da categoria de sorvetes
A categoria de sorvetes pode expandir sua participação como snack/lanchinho
Busca por opções mais saudáveis pode estimular a experimentação de sorvetes orgânicos, com menos/sem açúcar, sem lactose e com ingredientes naturais

Figura 1: Consumo e interesse em inovação, fevereiro de 2018.

O que nós pensamos

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Com estabilização dos preços, a categoria de sorvetes cai em valor, mas firma o mercado em volume
Fatores relacionados à saúde devem influenciar a categoria

Mercado e Previsão

Com estabilização dos preços, a categoria de sorvetes cai em valor, mas firma o mercado em volume
Figura 2: Mercado de sorvetes em valor e volume, varejo, 2012 - 2022
Atual cenário econômico proporciona possibilidade de volta ao crescimento em valor e volume
Figura 3: Previsão do mercado de sorvete, varejo em valor, 2012-2022
Figura 4: Previsão do mercado de sorvete, varejo em volume, 2012-2022

Fatores que Influenciarão o Mercado

Queda no índice da inflação
Ano começa com ligeira alta na confiança do comércio
Apesar do recuo, a taxa de desemprego ainda é alta
Envelhecimento da população
60% da população adulta brasileira tem sobrepeso
Aumento dos casos de diabetes no Brasil
Promoção de saúde do governo federal visa diminuir consumo de açúcares
Alteração nos rótulos inclui alergênicos e teor de lactose

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Sorvetes - Brasil - Abril 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Grupo Unilever continua liderando o mercado de sorvetes

Marcas ampliam o portfólio de produtos e distribuição

Sorvetes orgânicos e novas opções de sabores e texturas são oportunidade de inovação para a categoria

Participação de Mercado

Grupo Unilever continua liderando o mercado de sorvetes

Figura 5: Participação dos líderes de vendas no varejo de sorvetes, por valor – Brasil, 2016 – 2017

Figura 6: Participação dos líderes de vendas no varejo de sorvetes, por volume – Brasil, 2016 – 2017

Campanhas e Ações de Marketing

Ben&Jerry's amplia sua distribuição

Figura 7: Inauguração Loja Ben&Jerry's – Shopping Iguatemi Porto Alegre

Kibon lança a linha Fruttare Muita Fruta

Figura 8: Campanha Fruttare Muita Fruta

Häagen-Dazs investe em ampliação do portfólio de produtos no Brasil acompanhado de novo posicionamento global

Mondelez e Froneri (Nestlé) lançam linha de sorvetes Oreo

Figura 9: Linha de Sorvetes Oreo - Parceria Mondelez e Froneri

Jundiá amplia sua linha de picolés de iogurte grego

Creme Mel lança milk-shakes no copo pronto para consumo

Figura 10: Lançamento Shake Creme Mel

Franquia de churros investe na fabricação e comercialização de geladinhos/sacolés para superar sua sazonalidade

Figura 11: Divulgação da marca oQualé

Quem Está Inovando?

Sorvete orgânico gera interesse junto ao consumidor brasileiro

Figura 12: Porcentagem de lançamentos de sorvetes* por subcategorias de posicionamentos dentro do grupo "natural", pelos países de maior número de lançamentos nestas categorias dentro do grupo "natural", Jan 2015 - Dez 2017.

Novos sabores despertam o interesse do consumidor, por isso é importante entender as inovações da categoria neste atributo.

Figura 13: Porcentagem dos principais sabores de sorvetes* lançados, pelo total de lançamentos da categoria, Jan 2013 - Dez 2017.

Figura 14: Top 5 texturas do lançamento global de Sorvetes e Sobremesas Congeladas* (porcentagem em relação ao total) - Jan 2016 - Dez 2017

Figura 15: Campanha "O sorvete mais pedaço do pedaço" – Ben&Jerry's

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Investir em embalagens menores de pote de sorvete de massa normal pode ser oportunidade

Vendedores de rua tem oportunidade junto a todas as classes sociais, incluindo as classes AB

A categoria de sorvetes tem oportunidade de oferecer ainda mais refrescância aos consumidores

Investir em sabores exclusivos pode ser forma de fidelizar consumidores

Existe a oportunidade para que cremes congelados de frutas ganhem espaço dentro da categoria de sorvetes.

Mulheres demonstram interesse e curiosidade por sorvetes que permitem customização

Compra por Tipo de Sorvete

Investir em embalagens menores de pote de sorvete de massa normal pode ser oportunidade

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Sorvetes - Brasil - Abril 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 16: compra por tipo de sorvete, fevereiro de 2018

Geladinhos de sabores típicos brasileiros podem atrair os consumidores das regiões Norte e Nordeste

Figura 17: compra por tipo de sorvete, por classe social, fevereiro de 2018

Local de Compra

Sorveterias tem potencial para ampliar sua presença junto ao consumidor brasileiro

Figura 12: Local de compra de sorvete, fevereiro de 2018.

Vendedores de rua tem oportunidade junto a todas as classes sociais, incluindo as classes AB

Figura 18: Local de compra de sorvete, vendedor de rua por classe social, fevereiro de 2018.

Razões para Comprar Sorvete

A categoria de sorvetes tem oportunidade de oferecer ainda mais refrescância aos consumidores

Figura 19: Razões para comprar sorvete, fevereiro de 2018.

Estimular o consumo de sorvete como snack entre as refeições pode ser uma oportunidade para os consumidores entre 16 e 34 anos.

Figura 20: Razões para comprar sorvete, por faixa etária, fevereiro de 2018.

Figura 21: Promoção Bateu a Fome – McDonald's

Fatores de Escolha no Momento da Compra

Investir em sabores exclusivos pode ser forma de fidelizar consumidores

Figura 22: Fatores de escolha no momento da compra de sorvetes, fevereiro de 2018.

Sorvetes que contenham ingredientes naturais podem ter maior apelo junto ao público 35+, mais preocupado com a saúde.

Figura 23: Fatores de escolha no momento da compra de sorvetes, pela faixa etária, fevereiro de 2018.

Atitudes em Relação a Sorvetes em Geral

Sorvetes sem lactose e indulgentes pode mudar a percepção do consumidor sobre o sabor do produto

Figura 24: Atitudes em relação a sorvetes, fevereiro de 2018.

Sorvetes para armazenar em casa com sabores mais infantis, posicionados para crianças, podem atrair pais consumidores

Figura 25: Atitudes em relação a sorvetes, por composição familiar, fevereiro de 2018.

Atitudes em Relação à Compra de Sorvetes

Existe a oportunidade para que cremes congelados de frutas ganhem espaço dentro da categoria de sorvetes.

Figura 26: Atitudes em relação à compra de sorvetes, fevereiro de 2018.

Marcas próprias, em geral mais baratas, podem ter oportunidade de crescimento dentro da categoria

Consumo e Interesse em Inovação

O consumidor tem interesse em experimentar opções mais saudáveis como sorvete sem açúcar

Figura 27: Consumo e interesse em inovação, fevereiro de 2018.

Mulheres demonstram interesse e curiosidade por sorvetes que permitem customização

Figura 28: Consumo e interesse em inovação, por gênero, fevereiro de 2018.

Figura 29: Sorvete da Sorte #casquinhascoloridas

Sorvetes com coberturas quentes tem boa aceitação junto à classe AB

Figura 30: Consumo e interesse em inovação, por classe social, fevereiro de 2018.

Figura 31: Fondue de Sorvete com Ben&Jerry's – Tastemade

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Sorvetes - Brasil - Abril 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Apêndice – Abreviações

Abreviações

Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 32: Mercado de sorvetes em valor e volume, varejo, 2012 - 2022

Figura 33: Previsão do mercado de sorvete, varejo em valor, 2012-2022

Figura 34: Previsão do mercado de sorvete, varejo em volume, 2012-2022

Figura 35: Participação dos líderes de vendas no varejo de sorvetes, por valor – brasil, 2016 – 2017

Figura 36: Participação dos líderes de vendas no varejo de sorvetes, por volume – brasil, 2016 – 2017

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com