

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Apesar de o consumo de bebidas vegetais no Brasil ainda ser nichado, a busca do consumidor por saudabilidade deve impulsionar a expansão da demanda por esses produtos. Grandes marcas já vêm apostando no segmento, indicando que num futuro próximo esse mercado deverá se consolidar.”

– **Marina Ferreira, Especialista em Alimentos e Bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- **Greve dos caminhoneiros evidencia fragilidades do setor**
- **Indústria precisa investir na cadeia produtiva do leite como forma de transmitir maior confiança aos consumidores**
- **Consumo de bebidas vegetais ainda é limitado no Brasil**

A indústria de lácteos poderá sentir os efeitos da entrada no mercado de produtos à base de coco, amêndoas e castanhas. Contudo existe espaço para fomentar o consumo entre os atuais consumidores da categoria, através da diversificação de sabores, benefícios e novas segmentações de produto.

Em 2018, o mercado de leite no Brasil foi bastante impactado pela greve nacional dos caminhoneiros. A paralização, além de evidenciar fragilidades do setor de lácteos, também impactou o valor dos produtos, que tiveram aumento significativo nos meses seguintes à greve, e a previsão de crescimento em termos de volume, que deve fechar o ano praticamente estagnado.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

- O que você precisa saber
- Definição
- Tipos de leite no Brasil

Resumo Executivo

- Desafios
 - Greve dos caminhoneiros evidencia fragilidades do setor
 - Indústria precisa investir na cadeia produtiva do leite como forma de transmitir maior confiança aos consumidores
 - Consumo de bebidas vegetais ainda é limitado no Brasil
- Oportunidades
 - Categoria pode recorrer a inúmeras estratégias para trazer inovação aos consumidores
 - Facilitar o acesso ao diagnóstico de intolerância à lactose pode trazer benefícios para o setor
 - O que nós pensamos

O Mercado – O que você precisa saber

- Mercado cresce em valor e volume fica praticamente estagnado
- Projeto de lei prevê proibição do uso da palavra “leite” em produtos que não tenham origem animal

Mercado e Previsão

- Mercado cresce em valor e fica praticamente estagnado em volume
 - Figura 1: Mercado de leites em valor e volume, varejo, 2013-23
- Crescimento modesto marca o futuro do setor
 - Figura 2: Previsão do mercado de leite, varejo, em valor, 2013-23
 - Figura 3: Previsão do mercado de leite, varejo, em volume, 2013-23

Fatores que Influenciarão o Mercado

- Governo Federal impõem novas regras para rotulagem de produtos com lactose
- Projeto de lei prevê proibição do uso da palavra “leite” em produtos que não tenham origem animal
- Greve dos caminhoneiros traz consequências para o mercado em curto e longo prazo
- Brasileiros com menor escolaridade são os que mais precisam de cuidar da alimentação
 - Figura 4: Percentual de indivíduos com excesso de peso, obesidade, que referiram diagnóstico médico de hipertensão arterial e diabetes, no conjunto da população brasileira adulta (≥ 18 anos), segundo anos de escolaridade

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

- Groupe Lactalis S.A é líder de mercado e pode se distanciar ainda mais do segundo colocado
- Starbucks Brasil lança novas bebidas à base de plantas em parceria com A Tal da Castanha
- Leites com alto teor de proteína apresentam crescimento

Participação de Mercado

- Groupe Lactalis S.A é líder de mercado e pode se distanciar ainda mais do segundo colocado
 - Figura 5: Participação das empresas no varejo de leite, em valor, 2016-17

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com
LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |
EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Campanhas e Ações de Marketing

Mercado amplia oferta de bebidas vegetais no Brasil

Figura 6: Novas bebidas vegetais da marca AdeS

Figura 7: Campanha lançamento linha Do Bem de bebidas vegetais à base de coco

Nestlé desenvolve campanha considerando diferenças regionais do consumo de leite no Brasil

Figura 8: Vídeo O que é força pra você? – Nestlé Ideal

Starbucks Brasil lança novas bebidas à base de plantas em parceria com A Tal da Castanha

Figura 9: Novas opções da Starbucks feitas com bebidas vegetais

Nestlé elimina estabilizantes dos seus leites UHT

Quem está inovando?

Países latino-americanos podem diversificar a oferta de bebidas alternativas ao leite

Figura 10: Lançamentos nas categorias de leites de origem animal, bebidas vegetais e leites saborizados, por região, entre agosto de 2017 e agosto de 2018

Leites com alto teor de proteína apresentam crescimento

Figura 11: Lançamentos globais de leites de origem animal, bebidas vegetais e leites saborizados com claim "alta proteína/proteína adicionada" 2015-2018*

O Consumidor – O que você precisa saber

Leite de soja pode estar perdendo espaço para novas opções vegetais e sem lactose

Leite de coco é atrelado ao uso culinário

Um em cada sete brasileiros mudou de marca de leite devido à falta de confiança no método de produção do produto

Quantidade de hormônios no leite de vaca é preocupação dos brasileiros

Novos sabores podem ajudar a fomentar o consumo de leites em geral

Preço, disponibilidade e sabor são barreiras para o consumo de bebidas vegetais

Consumo de leite e bebidas vegetais

Leite de soja pode estar perdendo espaço para novas opções vegetais e sem lactose

Figura 12: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, agosto de 2018

Redução do desperdício pode ser motivação para consumo de leite de vaca sem lactose por quem não é intolerante

Figura 13: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, agosto de 2018

Classes AB são as que mais consomem leites com teor reduzido de gordura

Figura 14: Consumo de Leite e Bebidas Vegetais, por classe social, agosto de 2018

Formas de consumo de leites e bebidas vegetais

Leite de coco é atrelado ao uso culinário

Figura 15: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, agosto de 2018

Indústria pode tirar proveito do hábito dos mais jovens de consumir leite em pó adicionado a outros alimentos

Figura 16: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, por faixa etária, agosto de 2018

Figura 17: Creme de açaí com leite em pó Nutry Açaí

Smoothies feitos com leite desnatado podem agradar consumidores com filhos

Figura 18: Formas de consumo de leites e bebidas vegetais, por filhos morando na residência, agosto de 2018

Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Leites e Bebidas Vegetais - Brasil - Novembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Um em cada sete brasileiros mudou de marca de leite devido à falta de confiança no método de produção do produto

Figura 19: Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais, agosto de 2018

Parcela da população pode não saber que é intolerante à lactose

Homens estão bebendo mais leite orgânico

Figura 20: Comportamentos em relação a leites e bebidas vegetais, por gênero, agosto de 2018

Opiniões sobre leite e bebidas vegetais

Quantidade de hormônios no leite de vaca é preocupação dos brasileiros

Figura 21: Opiniões sobre leite e bebidas vegetais, agosto de 2018

Adição de cálcio em bebidas vegetais pode contribuir para aumentar a penetração do segmento

Para consumidores do Norte e Nordeste, leite em pó é opção acessível

Figura 22: Opiniões sobre leite e bebidas vegetais, análise CHAID, agosto de 2018

Motivações para o consumo de leites em geral

Novos sabores podem ajudar a fomentar o consumo de leites em geral

Figura 23: Motivações para o consumo de leites em geral, agosto de 2018

Texturas podem ser forma de proporcionar novas experiências no consumo de leites

Motivações para o consumo de bebidas vegetais

Preço, disponibilidade e sabor são barreiras para o consumo de bebidas vegetais

Figura 24: Motivações para o consumo de bebidas vegetais, agosto de 2018

Mistura de bebidas vegetais pode ser caminho para expandir mercado entre os consumidores atuais

Figura 25: Motivações para o consumo de bebidas vegetais por consumo de leite e bebidas vegetais – Qualquer consumo de leite, agosto de 2018

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com