

Vitaminas e Suplementos - Foco em Nutrição Esportiva - Brasil - Setembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“O mercado de suplementos no Brasil passa por um momento histórico, ao receber uma legislação específica para o setor. As novas regras devem ajudar a elevar a percepção de qualidade e segurança dos produtos, que terão seus benefícios para os consumidores cientificamente comprovados.”

– Marina Ferreira, Analista de Pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Consumo de vitaminas e suplementos entre as classes populares ainda é limitado
- Crença de que alimentos são melhores opções do que vitaminas e suplementos é barreira para a categoria
- Novo marco regulatório exige atenção dos fabricantes de suplementos

O mercado de vitaminas e suplementos vem acompanhando o crescimento do interesse dos brasileiros por questões relacionadas à saúde e bem-estar. De acordo com a Mintel, em 2018 o setor deverá crescer 12,7%, número expressivo considerando-se o atual cenário econômico desfavorável do país.

A nova regulamentação da categoria de suplementos, divulgada pela Anvisa em julho deverá trazer transformações que, ao mesmo tempo em que contribuirão para elevar a confiança no setor, também exigirão investimentos dos fabricantes para adequação dos produtos às novas normas.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Vitaminas e Suplementos - Foco em Nutrição Esportiva - Brasil - Setembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Consumo de vitaminas e suplementos entre as classes populares ainda é limitado

Figura 1: Uso de vitaminas e suplementos, por classe social, agosto de 2018

Crença de que alimentos são melhores opções do que vitaminas e suplementos é barreira para a categoria

Figura 2: Atitudes em relação a vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Novo marco regulatório exige atenção dos fabricantes de suplementos

Oportunidades

Maior preocupação dos brasileiros com a saúde contribui para o crescimento do setor

Novos hábitos alimentares dos brasileiros abre espaço para inserção de vitaminas e suplementos

Recursos on-line podem ajudar a impulsionar as vendas

Figura 3: Canal de compra de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 4: Teste para descobrir o suplemento ideal no site da Iridium

O que nós pensamos

O Mercado – O que você precisa saber

Vitaminas e suplementos crescem apesar de cenário desfavorável

Anvisa publica novo marco regulatório para a categoria de suplementos alimentares

Mercado e Previsão

Vitaminas e suplementos crescem apesar de cenário desfavorável

Figura 5: Mercado de vitaminas e suplementos em valor, varejo, 2013-2023

Figura 6: previsão do mercado de vitaminas e suplementos, varejo, em valor, 2013-23

Fatores que Influenciarão o Mercado

Anvisa publica novo marco regulatório para a categoria de suplementos

Greve dos caminhoneiros deve retardar a retomada do poder de compra da população

Alta do dólar traz riscos mas também oportunidades para as marcas locais

Figura 7: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de venda) média, jan/2013-jul/2018

Aumento da expectativa de vida dos brasileiros abre oportunidades

Empresas, Marcas e Inovações – O que você precisa saber

Pequenas empresas dominam o mercado de vitaminas e suplementos

Max Titanium é primeira marca brasileira de suplementos a utilizar o selo "Pure Amino Acid" da Ajinomoto

Botânicos têm crescido como ingrediente de vitaminas e suplementos

Participação de Mercado

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Foco em Nutrição Esportiva - Brasil - Setembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Pequenas empresas dominam o mercado de vitaminas e suplementos

Figura 8: Participação dos líderes de vendas no varejo de vitaminas e suplementos, por valor – Brasil, 2016-17

Campanhas e Ações de Marketing

Max Titanium é primeira marca brasileira de suplementos a utilizar o selo "Pure Amino Acid" da Ajinomoto

Figura 9: Selo "Pure Amino Acid" da Ajinomoto nos suplementos Max Titanium

Nestlé amplia portfolio do suplemento Nutren com versão Beauty, para o público feminino

Biotônico Fontoura lança novos sabores do tradicional suplemento mineral

Fortifit PRO da Danone usa influenciadoras para atrelar o consumo do suplemento contendo whey protein a uma rotina saudável

Figura 10: Vídeo FortiFit com Cris Guerra

Linha Sidney Oliveira lança suplementos para a saúde dos cabelos

Figura 11: Suplemento para cabelos Grow Hair Ultra Volume, Sidney Oliveira

Quem está inovando?

Ingredientes botânicos são destaque como claim em vitaminas e suplementos

Figura 12: Top 5 claims usados nos lançamentos em vitaminas e suplementos alimentares no Brasil entre 2015-2017

Mercado brasileiro tem espaço para ampliar a oferta de suplementos que auxiliem a digestão e o fluxo intestinal

Figura 13: Lançamento de vitaminas e suplementos alimentares com claim funcional - digestivo nos top 3 países + Brasil 2013-2017

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Popularidade de novas dietas entre os brasileiros abre espaço para suplementos alimentares destinados àqueles que não consomem proteína de origem animal

Compra on-line é maior no segmento de suplementos esportivos

Perda de peso é motivação para o consumo de fitoterápicos

Pesquisar antes da compra é parte do processo de aquisição de vitaminas e suplementos

Recomendação profissional mostra-se mais relevante que aprovação de celebridades como apelo em vitaminas e suplementos

Homens são os maiores interessados em suplementos esportivos contendo whey protein isolado

Alimentos fortificados podem ser porta de entrada para a categoria de vitaminas e suplementos

Uso de vitaminas e suplementos

Popularidade de novas dietas entre os brasileiros abre espaço para suplementos alimentares destinados àqueles que não consomem proteína de origem animal

Figura 14: Uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 15: Isocrisp Vegan Vitafor

Uso de suplementos esportivos é menor entre as mulheres

Figura 16: Uso de vitaminas e suplementos, por gênero, agosto de 2018

Canal de compra de vitaminas e suplementos

Farmácias de manipulação podem se tornar mais relevantes como canal de vendas de vitaminas e suplementos

Figura 17: Canal de compra de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 18: Formas farmacêuticas diferenciadas Roval

Figura 19: TPM chocolate Health Line Nutraceuticos

Compra on-line é maior entre os que usam suplementos esportivos

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Foco em Nutrição Esportiva - Brasil - Setembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 20: Canal de compra de vitaminas e suplementos, por uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 21: Aplicativo SaveWhey

Razões para o uso de vitaminas e suplementos

Saúde dos olhos desponta como razão para o consumo de vitaminas e suplementos

Figura 22: Razões para o uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Fitoterápicos são os mais consumidos para perda de peso

Figura 23: Razões para o uso de vitaminas e suplementos por uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Busca dos trabalhadores por aumento da energia abre oportunidades para suplementos energéticos naturais

Figura 24: Razões para o uso de vitaminas e suplementos, por situação profissional, agosto de 2018

Comportamentos em relação a vitaminas e suplementos

Pesquisar antes da compra é parte do processo de aquisição de vitaminas e suplementos

Figura 25: Comportamentos em relação a vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 26: Chat com nutricionista no site da Growth Suplementos

Figura 27: Sistema para indicação de suplementos da Hum Nutrition

Figura 28: Amostra grátis de nutrem

Figura 29: Vídeo aplicativo Supplement Snoop

Fidelidade à marca abre espaço para programas de assinaturas de vitaminas e suplementos

Figura 30: Kit Energy E-Kvit

Consumidores com filhos compram mais vitaminas durante o inverno

Figura 31: Comportamentos em relação a vitaminas e suplementos, por filhos morando na residência, agosto de 2018

Percepções sobre claims de vitaminas e suplementos

Demanda por adoçantes alternativos ao açúcar chega à categoria de vitaminas e suplementos

Figura 32: Percepções sobre claims de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Figura 33: Suplemento VeganPro da Nutrify com stevia e taumatina

Recomendação profissional mostra-se mais relevante que aprovação de celebridades como apelo em vitaminas e suplementos

Figura 34: Percepções sobre claims de vitaminas e suplementos por uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Jovens procuram por vitaminas e suplementos criados para atender às necessidades de sua fase da vida

Figura 35: Percepções sobre claims de vitaminas e suplementos, por faixa etária, agosto de 2018

Figura 36: Kit Nootrobox da HVMN

Figura 37: Post de divulgação dos nootrópicos da HVMN

Figura 38: Spire Health Tag

Percepções sobre claims de suplementos esportivos

Produtos para uso no pós-treino podem impulsionar o segmento de suplementos esportivos

Figura 39: Percepções sobre claims de suplementos esportivos, agosto de 2018

Sobreposição de apelos de suplementos esportivos atendem à demanda de mais de 70% dos consumidores

Figura 40: Percepções sobre claims de suplementos esportivos, agosto de 2018

Homens são os maiores interessados em suplementos esportivos contendo whey protein isolado

Figura 41: Percepções sobre claims de suplementos esportivos, por gênero, agosto de 2018

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Vitaminas e Suplementos - Foco em Nutrição Esportiva - Brasil - Setembro 2018

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Atitudes em relação a vitaminas e suplementos

Alimentos fortificados podem ser porta de entrada para a categoria de vitaminas e suplementos

Figura 42: Atitudes em relação a vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Consumidores veem suplementos esportivos importados como de melhor qualidade que os nacionais

Figura 43: Atitudes em relação a vitaminas e suplementos por uso de vitaminas e suplementos, agosto de 2018

Vitaminas e suplementos com sabores indulgentes podem conquistar o paladar dos mais jovens

Figura 44: Atitudes em relação a vitaminas e suplementos, por faixa etária, agosto de 2018

Figura 45: Suplemento Esportivo Best Flavour Whey com pedaços de fruta liofilizada

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com