

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Os brasileiros estão tentando adotar hábitos saudáveis em seu dia a dia, mas buscam fazer isso de maneira gradativa.

Apesar da intenção de limitar o consumo de alguns produtos, como sal, açúcar, carne e carboidratos, a grande maioria ainda não tem a intenção de mudar radicalmente o hábito alimentar.”

– **Ana Paula Gilsogamo, Analista de alimentos e bebidas**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Ainda existe resistência a alguns hábitos saudáveis
- Alimentação saudável está muito atrelada ao preparo de comida em casa

O aumento do número de brasileiros com problemas de saúde, como obesidade, hipertensão e diabetes, tem estimulado a busca por alimentos e bebidas mais saudáveis, especialmente em relação à quantidade de sal, açúcar e gordura. Já os escândalos relacionados aos métodos de produção e qualidade da carne, durante a operação carne fraca, deixaram o consumidor em alerta quanto à procedência dos produtos que compra e consome.

Além da preocupação crescente em relação à saudabilidade, espera-se que o cenário econômico mais favorável também impulse o consumidor brasileiro a optar por opções mais saudáveis de alimentos e bebidas, que em geral têm custos mais altos.

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Alimentação Saudável - Tendências - Brasil - Dezembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

Resumo Executivo

O Mercado – O Que Você Precisa Saber

Fatores Que Influenciarão o Mercado

Empresas, Marcas e Inovações – O Que Você Precisa Saber

Campanhas e Ações de Marketing

O Consumidor – O Que Você Precisa Saber

Interesse por Produtos Saudáveis por Categoria

Ocasião Importante para Uma Alimentação Saudável

Atitudes em Relação à Alimentação Saudável

Comportamentos em Relação à Alimentação Saudável

Apêndice – Abreviações

**COMPRE ESTE
relatório agora**

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com