

## Biscoitos Doces e Salgados - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“A categoria de biscoitos doces e salgados possui consumo quase universal entre os brasileiros.”

**Andre Euphrasio, Analista de Pesquisa**

Este relatório responde às seguintes questões:

- Crise e busca pela saudabilidade afetam mercado de biscoitos doces e salgados
- Fidelidade à marca cai entre os mais velhos

No Brasil, as vendas totais de biscoitos doces e salgados no varejo cresceram 3,9% entre 2015 e 2016 e devem alcançar a marca de R\$ 15,7 bilhões em 2017. Olhando para o futuro, as vendas no varejo estão previstas para chegar a R\$ 18,7 bilhões em 2022. Em volume, o consumo de biscoitos doces e salgados deve diminuir 1,2% até 2022, atingindo 1.141 toneladas.

**COMPRE ESTE  
Relatório agora**

**VISITE:**  
[store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:**  
EMEA  
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil  
0800 095 9094

Américas  
+1 (312) 943 5250

China  
+86 (21) 6032 7300

APAC  
+61 (0) 2 8284 8100

**EMAIL:**  
[reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

**Você sabia?**

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

# Biscoitos Doces e Salgados - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

## Sumário

### Visão Geral

- O que você precisa saber
- Definição
- Exclusões dos dados de mercado
- Termos

### Resumo Executivo

- Desafios
  - Crise e busca pela saudabilidade afetam mercado de biscoitos doces e salgados
    - Figura 1: Previsão do mercado de biscoitos doces e salgados, varejo, em valor, 2012-22
  - Fidelidade à marca cai entre os mais velhos
    - Figura 2: Atitudes em relação a biscoitos doces e salgados, por gênero e idade, Brasil, maio de 2017
- Oportunidades
  - Há espaço para aumentar o consumo de biscoitos através de um foco maior em ingredientes saudáveis
  - Sabores são de interesse dos mais jovens
  - Novos produtos para o café da manhã podem impulsionar vendas
  - O que nós pensamos

### O Mercado

- O que você precisa saber
- Valor das vendas no varejo deve atingir R\$ 18,7 bilhões em 2022
- Ambos os segmentos sofrem retração em 2016

### Mercado e Previsão

- Mercado de biscoitos doces e salgados sofre impacto em 2016
- Atual cenário econômico impacta previsão de crescimento da categoria
  - Figura 3: Previsão do mercado de biscoitos doces e salgados, varejo, em valor, 2012-22
  - Figura 4: Previsão do mercado de biscoitos doces e salgados, varejo, em volume, 2012-22

### Fatores que Influenciarão o Mercado

- Economia brasileira
- Inflação mostra sinais de queda
- Taxa de desemprego vem diminuindo
- Hipertensão cria demanda por produtos com menos sódio
- Envelhecimento da população

### Empresas, Marcas e Inovações

- O que você precisa saber
- As três principais empresas detêm 43,9% em participação em valor
- Unilever compra empresa de produtos orgânicos Mãe Terra

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** store.mintel.com  
**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094  
 Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300  
 APAC +61 (0) 2 8284 8100 |  
**EMAIL:** reports@mintel.com

## Biscoitos Doces e Salgados - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

eQlibri passa por reformulação

Inovações em sabores podem atrair mais consumidores

### Participação de Mercado

M. Dias Branco continua líder no mercado de biscoitos doces e salgados

Figura 5: Participação dos líderes de vendas no varejo de biscoitos doces e salgados, por valor – Brasil, 2015-2016

Figura 6: Participação dos líderes de vendas no varejo de biscoitos doces e salgados, por volume – Brasil, 2015-2016

Unilever adquire Mãe Terra

Nestlé reafirma proposta de futuro mais saudável

Nestlé pretende diminuir teor de açúcar usado em seus produtos em 40%

### Campanhas e Ações de Marketing

PepsiCo reformula eQlibri

Figura 7: Campanha "Equilíbrio é curtir o que te faz bem"

Biscoitos de Club Social ganham vida em nova campanha

KFC e Bono lançam sobremesa em parceria

Figura 8: Parceria Bono e KFC

Bauducco lança aulas sobre "etiqueta digital"

Figura 9: campanha "SAC – Serviço de Atendimento aos Coroas"

### Quem está Inovando?

Lançamento de novos produtos cai em 2016

Figura 10: Lançamento de novos produtos na categoria de biscoitos doces e salgados, Brasil, 2012-16

Figura 11: Lançamento de novos produtos na categoria de biscoitos doces e salgados, por segmento, Brasil, 2012-16

Oportunidade para expandir a variedade de biscoitos feitos com chocolates de marcas famosas

Figura 12: Lançamentos de novos produtos na categoria de biscoitos doces, por sabor, 2014-17

Oportunidade para expandir a variedade de biscoitos salgados com sabores picantes

Marcas próprias de supermercados

Figura 13: Lançamento de novos produtos na categoria de biscoitos doces e salgados, Brasil, 2012-17\*

### O Consumidor

O que você precisa saber

A maioria come biscoitos doces e salgados

Consumidores se importam com preço, teor de fibra e ausência de ingredientes artificiais

Variedades 'finas' podem aumentar o consumo

Transparência nos processos de produção é de interesse dos consumidores

### Consumo de Biscoitos Doces e Salgados

O consumo de biscoitos doces e salgados é quase universal

Figura 14: Consumo de biscoitos doces e salgados, Brasil, maio de 2017

Oportunidade para biscoitos com chocolate em embalagens para presente para a classe AB

Figure 15: Consumo de biscoitos doces e salgados, por grupo socioeconômico, Brasil, maio de 2017

Biscoitos de água e sal têm alta penetração entre mulheres

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)

## Biscoitos Doces e Salgados - Brasil - Novembro 2017

Preço do relatório: £3008.96 | \$3995.00 | €3429.31

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 15: Consumo de biscoitos doces e salgados, por gênero, Brasil, maio de 2017

### Fatores de Incentivo ao Consumo

Preço baixo supera fatores relacionados à saúde

Figura 16: Fatores de incentivo ao consumo, Brasil, maio de 2017

Mulheres buscam produtos com fibras e baixo teor de aditivos

Figura 17: Fatores de incentivo ao consumo, por gênero, Brasil, maio de 2017

Adultos sem filhos querem variedades de sabores doces

Figura 18: Fatores de incentivo ao consumo, com/sem filhos, Brasil, maio de 2017

### Interesse em Inovações

Variedades 'finas' podem atrair mais consumidores

Figura 19: Interesse em inovações, Brasil, maio de 2017

Consumidores jovens querem dois sabores juntos

Figura 20: Interesse em inovações, por idade, Brasil, maio de 2017

Mulheres estão mais preocupadas com o açúcar

Figura 21: Interesse em inovações, por sexo, Brasil, maio de 2017

### Atitudes em Relação a Biscoitos Doces e Salgados

Consumidores querem informações sobre os produtos

Figura 22: Atitudes em relação a biscoitos doces e salgados, Brasil, maio de 2017

Embalagem para comer em movimento é de interesse da classe AB

Figura 23: Atitudes em relação a biscoitos doces e salgados, por grupo socioeconômico, Brasil, maio de 2017

Biscoitos salgados com vegetais atraem consumidores maduros

Figura 24: Atitudes em relação a biscoitos doces e salgados, por grupo socioeconômico, Brasil, maio de 2017

### Apêndice – Abreviações

Abreviações

### Apêndice – Tamanho de Mercado e Previsão

Mercado e previsão

Figura 25: Mercado de biscoitos doces e salgados em valor, varejo, 2012-2022

Figura 26: Mercado de biscoitos doces e salgados em volume, varejo, 2012-2022

Figura 27: Previsão pior/melhor cenário para o mercado de biscoitos doces e salgados em valor, varejo, 2017-2022

Figura 28: Previsão pior/melhor cenário para o mercado de biscoitos doces e salgados em volume, varejo, 2017-2022

Figura 29: Valor de vendas de biscoitos doces e salgados no varejo brasileiro, por segmento, R\$ bilhões, 2014-15

Figura 30: Volume de vendas de biscoitos doces e salgados no varejo brasileiro, por segmento, (000) de toneladas, 2015-16

### Apêndice – Quem Está Inovando?

Figura 31: Lançamentos de novos produtos na categoria de biscoitos salgados, por sabor, 2014-17

COMPRE ESTE  
relatório agora

**VISITE:** [store.mintel.com](http://store.mintel.com)

**LIGUE:** EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

**EMAIL:** [reports@mintel.com](mailto:reports@mintel.com)